

La formación académica y el espíritu empresarial de los estudiantes de la Escuela de Administración de la Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2009

The academic training and the entrepreneurial spirit of the students of the School of management of the National University Santiago Antúnez de Mayolo, 2009

A formação acadêmica e o espírito empreendedor dos alunos da Escola de Gestão do Universidad Nacional Santiago Antúnez de Mayolo, 2009

María García Figueroa¹, Edwin Ramírez Asís¹, Félix Lirio Loli¹ y
Róger Norabuena Figueroa²

Resumen

La presente investigación se enfoca en la formación académica y el espíritu empresarial en los estudiantes de la facultad de administración y turismo de la UNASAM, Escuela Académico Profesional de Administración de la Ciudad de Huaraz, Perú. El estudio se realizó a los estudiantes del V al X ciclo cuyos resultados permitieron analizar la relación entre ambas variables, concluyendo que a medida que el nivel de formación profesional se eleva también se incrementa el nivel del espíritu empresarial de los estudiantes. Se nota una clara asociación positiva entre la formación académica y el espíritu empresarial. En cuanto a la formación académica a medida que ésta se desarrolla: la mejora de las competencias, las currículas abiertas, flexibles y dinámicas, el desempeño de los docentes, los espacios didácticos bien equipados y las evaluaciones continuas, mejores serán los niveles del espíritu empresarial en los estudiantes de la escuela de administración de la FAT – UNASAM. Se concluyó que el nivel del espíritu empresarial de los estudiantes es alto, tanto como su formación académica que es buena.

Palabras clave: Espíritu empresarial, Formación académica.

Abstract

This thesis focuses on the academic and entrepreneurship in the students in the Faculty of Business and Tourism in UNASAM University, Academic Professional School of Administration in Huaraz, Peru. The study was conducted to students of fifth and tenth cycle whose results led to analyze the relationship between the two variables, concluding that as the level rises vocational training also increases the level of entrepreneurship in students. It shows a clear positive association between academic training and entrepreneurship. In terms of educational background as it develops: improving skills, curricula open, flexible and dynamic performance of teachers, well-equipped teaching spaces and ongoing evaluations, the better the level of entrepreneurship students in school administration FAT - UNASAM. It was determined that the level of entrepreneurship of students is high, as well as their education is good.

Keywords: Entrepreneurship, academic career.

Resumo

A presente pesquisa se concentra na formação acadêmica e empreendedorismo em alunos da Faculdade de administração e turismo UNASAM, Académic Escola Profissional de Administração da cidade de Huaraz, Perú. Os alunos de estudo de V para ciclo X é realizada cujos resultados levaram a analisar a relação entre as duas variáveis, concluindo que, como o nível de formação profissional também eleva o nível de empreendedorismo de alunos aumenta. Uma clara associação positiva entre a formação e empreendedorismo mostras acadêmicas. Em termos de formação acadêmica como ele se desenvolve: melhorar as competências, aberta, currículo flexível e dinâmica, o desempenho dos professores, espaços educativos bem equipadas e avaliações contínuas, melhor os níveis de empreendedorismo estudantes em administração escolar FAT - UNASAM. Concluiu-se que o nível de estudantes empresariais é alta, tanto quanto a sua formação acadêmica é boa.

Palavras chave: Empreendedorismo, formação acadêmica.

¹Facultad de Administración y turismo de la UNASAM, Huaraz, Perú. mgarcia@fatunasam.com

²Facultad de Estadística e Informática UNASAM, Huaraz, Perú.

Recibido, 18 marzo de 2015

Aceptado, 20 de abril de 2015

Introducción

En los últimos 15 años se ha hecho eco, a nivel mundial, el concepto de espíritu empresarial. Gobiernos y Sistemas políticos han decidido promoverlo en su población a través de sus ámbitos educativos y profesionales. Estos hechos indican que académicamente es posible la formación de personas con énfasis para materializar, en la curva inicial del ciclo de vida de una empresa, una idea. Es posible que, en nuestro sistema académico universitario ésta sea una de nuestros errores, pues desafortunadamente no buscamos generar e incrementar el deseo de convertir en realidad los sueños empresariales.

Jaulin (2007) menciona “Desafortunadamente en muchos casos se predica la sumisión al grupo, en “encasillamiento”, la enseñanza con la memorización de conceptos, a estudiar no para la vida, sino para el examen”, Sumando al deseo de conservar todo en un status quo, bajo la noción falsa de un extremismo estático, desconocimiento a la excelencia, la creación de valor, el hecho de escuchar más en las aulas universitarias a los expositores bibliográficos, exentos de experiencia gerencial.

En la parte formal, la situación no es muy diferente. Nuestros métodos de enseñanza son buenos en cómo hacer algo, pero nulos en el qué y en el por qué hacer algo. Son fuertes en el análisis de diseños, alcanzar soluciones creativas, en el cálculo de diseños dados, pero totalmente débiles en la noción básica de qué y para qué diseñar. Si queremos cambiar nuestra orientación tenemos que reforzar nuestra formación profesional tradicional con los dos grandes elementos: lograr que el profesional, bien sea el de alguna experiencia, o el recién graduado, o el futuro profesional tenga la noción de conveniencia de la actividad empresarial y tenga el entrenamiento que le permita valorar la factibilidad total de sus ideas bajo las premisas del entrepreneur.

Al respecto, De Fuentes (2004) expone: La responsabilidad de las Universidades públicas y privadas, además de la formación académica, debe ser también la de asegurar que sus alumnos egresados produzcan la mayor riqueza posible al País, y eso es posible si son capaces de emprender una empresa, aseguró Por las Universidades transitan jóvenes que al cabo de 4 a 5 años (que dura la carrera) se convierten en adultos, que pasan a formar parte de una población activamente laboral, por eso la importancia de convencerlos de emprender un negocio (...) Además Ortiz E. (2002) menciona que los estudiantes tienen que hacer que las cosas sucedan y si hay pasión por su sueño, por su idea, por su proyecto (de empresa), lo lograrán (...) Enfrentamos diferentes luchas, advertió, pasamos por tiempos inéditos, que necesitamos de cambios profundos.

Por tal motivo se realizó la presente investigación que tuvo como problema: ¿Cómo se relaciona la formación académica con el espíritu empresarial de los estudiantes de la escuela de Administración de la FAT – UNASAM, 2009? Se planteó la hipótesis: La formación académica de los estudiantes de la escuela de administración tiene una relación directa con el espíritu empresarial de éstos. El objetivo del trabajo fue determinar la relación de la formación académica con el espíritu empresarial de los estudiantes de la escuela de Administración de la FAT – UNASAM, 2009.

Material y métodos

El tipo de estudio es descriptivo, porque nos permitió describir la realidad sobre la

formación académica y el espíritu empresarial de los estudiantes de la escuela de administración semestre 2009 I por ciclo y género, a la vez es explicativa, porque a través de ella pudimos explicar la influencia de la formación académica en la FAT y cuál fue el nivel de los estudiantes.

La población estuvo conformada por estudiantes de administración matriculados en el semestre académico 2009 I del V, VI, VII, VIII, IX y X ciclo. La población (V al X ciclo) 134 estudiantes de administración. Se trabajó con toda la población identificada, sin embargo, se pudo identificar que 8 estudiantes figuraban como matriculados pero dejaron el curso, motivo por el cual se tomó las encuestas a 134 estudiantes en total.

En la investigación se trabajó con la población, sin embargo, se pudo identificar que 8 estudiantes figuraban como matriculados pero dejaron el curso, motivo por el cual se tomó las encuestas de una muestra de 134 estudiantes.

Para hacer la discriminación por ciclo y género de los estudiantes de administración se tuvo que verificar cada ficha de matrícula en donde se anotaron los datos referentes a los cursos matriculados discriminándolos por ciclo, luego se estableció el criterio del número mayor de cursos de un ciclo y asignarle el ciclo, cuando hubieron empates se optó por el ciclo menor. Para la técnica del análisis documental se utilizaron fichas textuales y de resumen; teniendo como fuentes libros, publicaciones especializadas y otros documentos del área.

Para la técnica de la observación de campo se utilizaron como instrumento la guía de observación de campo. Se tuvo como informante a los miembros del equipo investigador, que aplicamos para obtener los datos de los dominios de las variables: formación académica y espíritu empresarial.

Para la técnica de la entrevista se utilizaron como instrumento guía de entrevista; teniendo como informantes a la decana, el jefe de departamento y el director de escuela. Para la investigación de campo se usó la encuesta, entrevista y observación. En la investigación de laboratorio o documental se utilizaron fuentes escritas con diferentes tipos de bibliografía que se encuentran en estrecha relación con el tema en estudio. Se ingresó los datos al programa estadístico para el procesamiento de datos.

Resultados

Tabla 1. Población según ciclo de estudios

Ciclo	Femenino		Masculino		Total	
	Nº	%	Nº	%	Nº	%
V	12	9.0%	8	6.0%	20	14.9%
VI	17	12.7%	11	8.2%	28	20.9%
VII	17	12.7%	14	10.4%	31	23.1%
VIII	5	3.7%	11	8.2%	16	11.9%
IX	7	5.2%	14	10.4%	21	15.7%
X	7	5.2%	11	8.2%	18	13.4%
Total	65	48.5%	69	51.5%	134	100%

Tabla 2. Estudio comparativo de los puntajes de la formación académica

Ítem	Promedio de Rangos del Nivel de Espíritu Empresarial			Contraste	
	Intermedio (n=8)	Alto (n=89)	Muy alto (n=37)	X ²	Sig.
1. Desarrollo de Competencias	44.44	63.85	81.26	8.31	0.02
2. Currículas abiertas, flexibles y dinámicas	38.38	68.11	72.34	5.28	0.07
3. Métodos Didácticos	47.44	65.93	75.62	3.96	0.14
4. Desempeño de los Docentes	36.56	66.85	75.74	6.86	0.03
5. Tecnología de información y comunicación	54.50	73.19	56.64	5.74	0.06
6. Espacios Didácticos bien equipados	20.50	72.56	65.50	13.48	0.00
7. Evaluaciones continuas	24.88	65.09	82.51	15.97	0.00

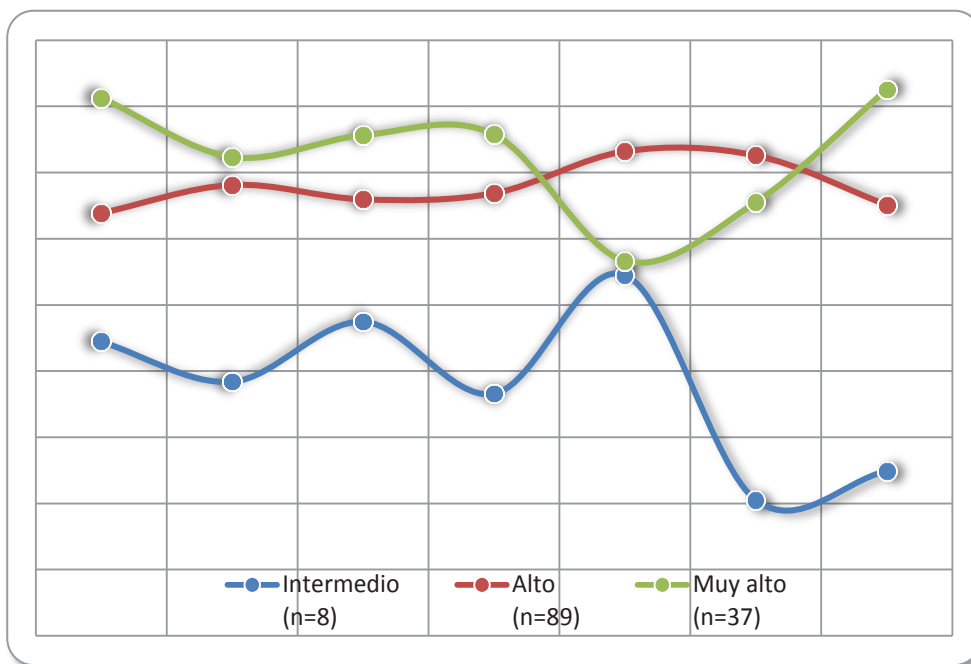


Figura 1. Estudio comparativo de los puntajes de la formación académica

Tabla 3. Característica menos desarrollada de la Formación Académica de los Estudiantes

N°	Ítems	Promedio
I27	Utilización de internet	1.34
I25	Las computadoras son veloces y confiables	1.48
I24	El número de computadoras es suficiente	1.49
I26	Se dispone de software especializado	1.57
I28	El tiempo para el uso de la computadora es suficiente	1.78
I31	Consultas el catálogo computarizado	1.84
I33	Se dispone de revistas de especialidad	2.07
I29	Cuenta con libros actualizados	2.54

Tabla 4. Tabla de contingencia del Nivel de Formación Académica según Nivel del EE

Nivel de Formación Académica	Nivel del Espíritu Empresarial			Total	
	Intermedio	Alto	Muy alto		
	N°	1	0	0	1
Mala	%	100%	-	-	100%
	N°	5	34	15	54
Regular	%	9.3%	63.0%	27.8%	100%
	N°	2	55	21	78
Buena	%	2.6%	70.5%	26.9%	100%
	N°	0	0	1	1
Excelente	%	0%	0%	100%	100%
	N°	8	89	37	134
Total	%	6.0%	66.4%	27.6%	100%

Chi-cuadrado de Pearson = 21.174 G.L. = 6 p = 0.02
Rho de Spearman = 0.369 Sig. = 0.002

Se aprecia que a medida que el nivel de formación profesional se eleva también se eleva el nivel del espíritu empresarial de los estudiantes, notándose claramente la asociación positiva entre la formación académica y el espíritu empresarial, ya que el valor de significación observado $p = 0,02$ es inferior al nivel de significación teórica $\alpha = 0.05$.

Discusión

La información recogida revela que el desarrollo de competencias, currículas abiertas, flexibles y dinámicas, métodos didácticos y el desempeño de los docentes son frecuentemente utilizadas y en segundo lugar los espacios didácticos se perciben como

bien equipados, las evaluaciones son continuas y se usan tecnologías de información y comunicación. Se constató además en esta población que las características menos desarrolladas dentro de la formación académica de los estudiantes son: el uso de internet, velocidad y confianza en las computadoras, su insuficiente cantidad, la no disponibilidad de software especializado, el insuficiente tiempo de uso de las computadoras, la no disponibilidad de revistas de especialidad y el no contar con libros actualizados. Aun así, los estudiantes del V al X ciclo calificaron que la formación académica en la FAT es Buena. Estos hallazgos son coherentes con el enfoque de Ortiz (2002), quien indica que la formación académica es el proceso de dotación a los alumnos de los insumos necesarios para realizar una actividad favorable a la sociedad en términos sociales y económicos...”

En el desarrollo de competencias, los estudiantes manifestaron que frecuentemente trabajaban en equipo, resolvían problemas y casos de la especialidad, se les enseñaba a actuar con autonomía e iniciativa, a confrontar ideas propias con ajenas, a hablar en público con lenguaje apropiado, a tener actitud positiva ante el cambio e innovación, a ser autodidacta y a dominar habilidades profesionales prácticas.

En el caso de las currículas abiertas, flexibles y dinámicas, de acuerdo a los estudiantes los cursos básicos a nivel general, los cursos requisitos del programa académico y los cursos electivos son frecuentemente acorde a la realidad actual. Según Ducoing (1997) las currículas deben ser abiertas, flexibles y dinámicas. Para ejercer grandes cambios de acuerdo a la exigencia que hoy solicitan las empresas, el futuro profesional debe estar preparado proporcionándoles currículas actualizadas para que se adapten a los cambios. Como métodos didácticos más utilizados por los docentes son el mando directo, la asignación de tareas y resolución de problemas; mientras que los métodos deductivo, inductivo, libre exploración son utilizados de manera ocasional.

Sí esto se contrasta con lo que defiende Muñoz (2005), los métodos didácticos son los medios que se ha usado repentinamente para la planeación de una clase, su principal función es guiar tanto al profesor joven como al experimentado, en sus esfuerzos por alcanzar sus objetivos. En tal sentido los resultados refieren que los docentes utilizan métodos didácticos y cumplen los objetivos que se proponen, sin embargo es importante diversificar métodos didácticos de acuerdo a la naturaleza de los cursos que se enseñan para lograr consolidar los objetivos planteados.

Se puede afirmar que casi nunca en el Centro de Cómputo hay “suficientes computadoras”, “velocidad y confiabilidad de las computadoras”, “disponibilidad de software especializado”, “velocidad de Internet” y “tiempo para el uso de una computadora”. En cuanto la biblioteca especializada se cuenta con pocos libros nuevos, el horario de atención diaria, sin un catálogo computarizado. Esto, se contradice con lo propuesto por Schein (1999) “la tecnología de información y comunicación es un conjunto de servicios, redes, software y dispositivos que tienen como fin la mejora de la calidad de vida de las personas dentro de un entorno”Pag.35, y que se integran a un sistema de información interconectado y complementario. De acuerdo a los resultados se puede afirmar que no se está desarrollando adecuadamente, hay limitaciones, por lo tanto los estudiantes no están conformes con su uso.

Se determinó que el nivel de espíritu empresarial de los estudiantes es Alto. Al respecto, el Varela (2008) indica que el espíritu empresarial es el conjunto de actitudes y competencias que le permiten a un profesional desempeñarse eficientemente en las

organizaciones permitiendo su desarrollo. Los resultados reflejan que en la FAT UNASAM está contribuyendo a que el espíritu empresarial se desarrolle.

Los antecedentes indican que el espíritu empresarial puede ser desarrollado a través de un proceso educativo, en términos de mejorar las posibilidades de conceptualizar, arrancar y desarrollar exitosamente una carrera empresarial. Por lo tanto el nivel alto de espíritu empresarial en los estudiantes de la FAT UNASAM confirma que el proceso educativo está incentivando a que el nivel del espíritu empresarial aumente.

Las autoridades también indican que el Espíritu Empresarial tiene un valor importante en el estudiante y enfatizan que los estudiantes tienen un espíritu empresarial inherente el que, lamentablemente, se retrae con el laborismo. Los cursos como “Taller de Generación de Empresas” y “Creatividad Empresarial” dan cuenta de la importancia de esta disciplina a favor del estudiante.

Las autoridades esperan que una idea de negocio todavía pudiera ejecutarse dentro de la universidad si es que ésta ofrece al estudiante, a través de terceros, su financiamiento. Según De Fuentes (2004) las nuevas responsabilidades de la universidad es desarrollar habilidades empresariales, fomentar la creatividad, desarrollar capacidades investigativas, formar la fuerza laboral, estimular la innovación, apoyar las mejoras en productividad, enriquecer la calidad de vida de la sociedad, generar conocimientos, generar tecnología. Indudablemente la FAT UNASAM debe desarrollar más estos ejes para seguir incentivando el espíritu empresarial.

Los indicadores que se tomaron para medir el espíritu empresarial de los estudiantes son alentadores y reflejan un espíritu empresarial Alto, por lo tanto estos indicadores se están desarrollando de manera asertiva en la formación académica que se imparte en la FAT UNASAM.

Conclusiones

Existe una relación directa o asociación positiva entre la formación académica y el espíritu empresarial. A medida que se vayan desarrollando los elementos en la formación académica se elevarán los niveles del espíritu empresarial de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FAT – UNASAM.

A nivel general la formación académica de estos estudiantes es buena. Sus características esenciales son: el desarrollo de las competencias, las currículas abiertas, flexibles y dinámicas, el desempeño de los docentes, los espacios didácticos bien equipados y sus evaluaciones continuas. Las menos desarrolladas son: la utilización del internet, la velocidad y confianza frente a las computadoras, la falta de software especializado, el escaso tiempo informático, la indisponibilidad tanto de una base de datos de la biblioteca y las revistas y libros actualizados.

El nivel del espíritu empresarial de los estudiantes de la Escuela de Administración de la FAT – UNASAM es alto y se encuentra equilibrada por que no existen diferencias significativas del espíritu empresarial con respecto al ciclo de estudios de los estudiantes.

Referencias bibliográficas

- De Fuentes B., C. (2004). *La formación universitaria en administración y dirección de empresas: Análisis de su adaptación al mercado de trabajo y propuesta de Plan de Estudios*. Publicado por la Asoc. Española de Contabilidad y Administración de Empresas. España.
- Ducoing, P. (1997). *Formación universitaria en Educación* Publicado por Centro de Estudios sobre la Universidad, Facultad de Filosofía y Letras, Universidad Nacional Autónoma de México.
- Ets De Vries. M. F. R. (1997). *The entrepreneurial personality: A person at the crossroads*". Journal of Management Studies.
- Jaulin, C. (2007). *La competencia profesional*. España: Editorial Síntesis.
- Jiménez J., E. (1988) *La Propensión al riesgo de estudiantes y egresados de Ingeniería Industrial y Administración de Empresas de la Universidad del Valle*. Tesis Universidad del Valle.
- Muñoz S., A. (2005). *El educador social: Profesión y formación universitaria*. Editorial S.A., Semana de Educación Social, Universidad Complutense de Madrid Centro de Formación del Profesorado, CEP, España.
- Ortiz, E. (2002). *Formación universitaria y ejercicio profesional de los egresados de la UABC*. Edit. Plaza y Valdés.
- Schein H., D. (1999). *Cultura empresarial y el liderazgo*. España: Plaza & Jane Editores S.A.
- Varela V., R. (2008). *Innovación Empresarial*. Tercera edición. Colombia: Pearson.
- Vicec B. & Ferrer,V. (1995). *La formación universitaria a debate: Análisis de problemas y planteamiento de propuestas para la docencia y la formación del Profesorado Universitario*. Publicado por Ediciones Universitarias Barcelona.