

Relación entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Académico Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro

Relationship between Internet use and academic performance of students in the Academic Professional School of Accounting at the Universidad San Pedro

Relação entre o uso da Internet e do desempenho acadêmico dos alunos da Escola Profissional Acadêmico de Contabilidade da Universidad San Pedro

Elizabeth M. Arroyo Rosales¹

Resumen

El presente informe de Investigación de tipo descriptivo correlacional, se realizó en la sede institucional de la Universidad San Pedro, de Chimbote Perú, con el objetivo de determinar la relación existente entre el uso del Internet y el Rendimiento Académico de estudiantes de Contabilidad, durante el semestre 20013-I. El universo muestral estuvo constituido por 819 estudiantes, y una muestra de 123, según los criterios de inclusión establecidos. La recolección de datos se realizó aplicando dos instrumentos sobre uso de internet y rendimiento académico. La información obtenida fue procesada en el programa SPSS versión 20, y se presenta en cuadros de simple y doble entrada, utilizando la distribución porcentual y la prueba de independencia de criterios para el análisis estadístico. En base a los datos recogidos se procedió al análisis bivariado con prueba Chi cuadrado obteniéndose que si existe relación altamente significativa ($p < 0.01$) entre ambas variables.

Palabras clave: Uso del internet, rendimiento académico

Abstract

This research project descriptive correlational, was held at the corporate headquarters of the University of San Pedro, Chimbote-Peru, in order to determine the relationship between Internet use and the Academic Performance of Students in Accounting during the semester-I 20013. The sampling universe consisted of 870 students, according to the inclusion criteria. Data collection was performed using two instruments on Internet use and academic performance. The information obtained was processed in SPSS version 20 program is presented in tables and single and double entry, using the percentage distribution and the independence test criteria for statistical analysis. Based on the collected data analysis proceeded to give if there is highly significant ($p < 0.01$) between the two variables.

Keywords: Using the Internet, academic performance

Resumo

Este relatório pesquisa descritiva correlacional foi realizado na casa institucional da Universidade de San Pedro, Chimbote Peru, com o objetivo de determinar a relação entre o uso da Internet e do desempenho acadêmico dos estudantes de contabilidade durante o 20013-I semestre. O universo da amostra consistiu em 819 estudantes e uma amostra de 123, de acordo com os critérios de inclusão. A coleta de dados foi realizada por meio de dois instrumentos sobre o uso da Internet e do desempenho acadêmico. As informações obtidas foram processadas no programa SPSS versão 20, e vem em caixas de entrada simples e dupla, utilizando a distribuição porcentual e os critérios de teste de independência para análise estatística. Com base nos dados coletados, procedeu-se a testar a análise bivariada com qui-quadrado obtido se houver uma relação altamente significativa ($p < 0,01$) entre as duas variáveis.

Palavras-chave: Usando a internet, desempenho académico

¹Universidad San Pedro, Programa de Diplomado en Investigación Científica, marlogi68@yahoo.es

Recibido, 4 de marzo de 2014
Aceptado, 13 de junio de 2014

Introducción

Dentro del campo educativo, los medios de enseñanza aprendizaje son cada vez más novedosos, es por ello que a nivel mundial no se hace ajena a esta influencia de la aparición del internet. En la actualidad a través de este medio los estudiantes, disponen de una gran cantidad de información que hace posible que respondan con rapidez a la información solicitada. Así, el internet se ha convertido en estas últimas décadas de nuestras vidas, en una herramienta útil, abierta y con muchas ventajas y desventajas, capaz de mejorar la comunicación y en muchos casos el aprendizaje de los estudiante, quienes son capaces de utilizar correcta y adecuadamente las bondades que internet brinda.

Pedreño M., (2005), comenta que sólo el 10% de los universitarios españoles se conectaban a internet como mínimo una vez al día, para la búsqueda y adquisición de información que le permita concluir satisfactoriamente con la tarea recibida en clase.

En el Perú, la mayoría de Universidades tienen acceso a los servicios de Internet, por lo que se ha hecho necesario formalizar y arraigar curricularmente este uso; los estudiantes universitarios son los principales protagonistas de los cambios que las nuevas tecnologías de la comunicación y la información están generando en las sociedades. Cambios que significan retos en el campo académico.

El uso de internet se incorpora en la vida cotidiana de los estudiantes y genera el fenómeno que convoca entre otros estadios, lo social y lo comunicativo, en este sentido Internet, aparece en el escenario académico a la luz del contexto, desde el cual se formula el presente problema de investigación.

En nuestro país el internet es uno de los medios de información para los alumnos es por ello que la mayoría de los estudiantes recurren al internet limitándose a copiar y pegar textos, sin antes realizar una lectura previa analítica y crítica, de los mismos que permitan reflexionar y aprender.

Dentro de las ventajas y desventajas acerca del uso del internet encontramos necesario contextualizar la influencia que ejerce en su aprendizaje significativo ya que es un medio de información que permite desarrollar diversas actividades académicas. Sin embargo no siempre el internet permitirá al estudiante obtener una información completa, detallada y óptima en su formación educativa.

La Universidad San Pedro, como institución formadora de profesionales competentes, está en constante avance tecnológico y académico, cada año entre sus nuevos aspirantes a las diferentes carreras profesionales, cuenta con estudiantes que tiene un mayor conocimiento y acceso tecnológico, por lo que ante esta realidad se formuló la interrogante ¿Qué relación existe entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro- Chimbote, durante el II semestre 2013?

Una de las dimensiones más importantes en el proceso de enseñanza aprendizaje lo constituye el rendimiento académico del alumno. Cuando se trata de evaluar el rendimiento académico y cómo mejorarlo, se analizan en mayor o menor grado los factores que pueden influir en él, generalmente se consideran, entre otros, factores socioeconómicos, la amplitud de los programas de estudio, las metodologías de enseñanza utilizadas, la dificultad de emplear una enseñanza personalizada, los conceptos previos que tienen los alumnos, así como el nivel de pensamiento formal de

los mismos (Benítez, Giménez y Osicka, 2000), sin embargo, Jiménez (2000) refiere que “se puede tener una buena capacidad intelectual y una buenas aptitudes y sin embargo no estar obteniendo un rendimiento adecuado”, ante la disyuntiva y con la perspectiva de que, el rendimiento académico es un fenómeno multifactorial .

Pizarro (1985), refiere que el rendimiento académico, es una forma de medir las capacidades del sujeto que está inmerso en el proceso enseñanza aprendizaje, reflejándose en el lo aprendido. Desde una perspectiva propia del alumno, define el rendimiento como una capacidad respondiente de éste frente a estímulos educativos, susceptible de ser interpretado según objetivos o propósitos educativos pre-establecidos. Este tipo de rendimiento académico puede ser entendido en relación con un grupo social que fija los niveles mínimos de aprobación ante un determinado cúmulo de conocimientos o aptitudes.

Cascón (2000), en su estudio “Análisis de las calificaciones escolares como criterio de rendimiento académico”, atribuye la importancia del tema a dos razones principales: “i) uno de los problemas sociales, y no sólo académicos, que están ocupando a los responsables políticos, profesionales de la educación, padres y madres de alumnos; y a la ciudadanía, en general, es la consecución de un sistema educativo efectivo y eficaz que proporcione a los alumnos el marco idóneo donde desarrollar sus potencialidades; ii) por otro lado, el indicador del nivel educativo adquirido, en este estado y en la práctica totalidad de los países desarrollados y en vías de desarrollo, ha sido, sigue y probablemente seguirán siendo las calificaciones escolares. A su vez, éstas son reflejo de las evaluaciones y/o exámenes donde el alumno ha de demostrar sus conocimientos sobre las distintas áreas ó materias, que el sistema considera necesarias y suficientes para su desarrollo como miembro activo de la sociedad”.

Interesa analizar la relación entre los diferentes uso de la Internet y el desempeño académico, como una forma concreta de ver la influencia que tienen estas nuevas oportunidades informativas y de interacción en el desarrollo de una persona.

La hipótesis planteada fue: existe una relación de influencia significativa entre el uso de Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro de Chimbote, durante el semestre 2013- I.

El objetivo del trabajo fue determinar la relación entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro- Chimbote, durante el semestre 2013-I.

Material y Método:

El tipo y diseño de investigación correspondió a una investigación descriptiva correlacional, diseño no experimental transversal.

O₁ ----- R ----- O₂

O₁ y O₂= Observación de las variables en estudio

R= Nivel de correlación

La población para el estudio estuvo constituida por un total de 819 alumnos matriculados en la escuela de Contabilidad del primer al décimo ciclo en el periodo 2013-II, y la muestra fue probabilística; estuvo integrada por 123 alumnos matriculados del segundo al décimo ciclo de la escuela de contabilidad en el periodo académico 2013-II de la Universidad San Pedro.

La variable independiente estudiada es uso del internet

- a) Definición conceptual: OCEDA (2005) define a internet como una red de nivel mundial que permite transferir información desde cualquier parte del mundo hacia cualquier otro punto del mismo. Es una herramienta y paradigma que ha revolucionado la forma como se trabaja la información y las comunicaciones. Para que las computadoras puedan ser encontradas en internet se valen de una identificación única conocida como Dirección IP, la cual es brindada por una empresa proveedora de acceso a internet.
- b) Definición operacional: El puntaje de las respuestas que se obtendrán de cada participante en el instrumento aplicado se cuantificara de la siguiente manera: frecuente:18-24; poco frecuente: 11-17; nada frecuente: 0-10.

La variable dependiente es rendimiento académico

- a) Definición conceptual: es una forma de medir las capacidades del sujeto que está inmerso en el proceso enseñanza aprendizaje, reflejándose en él lo aprendido (Pizarro, 1985).
- b) Definición operacional:

Notas	Valoración del aprendizaje
20- 15	Excelente
14- 13	Bueno
12- 11	Regular
10- menos	Deficiente

Fuente: Elaboración propia

Resultados

Tabla 1. Rendimiento académico de estudiantes de Contabilidad, ciclo 2013-I

Condición final	f _i	%
Desaprobatorio	4	3.4
Regular	53	45.3
Bueno	56	47.9
Excelente	4	3.4
Total	117	100.0

Fuente: Encuesta a alumnos de Contabilidad de la USP-2013

En la tabla 1, se observa que los estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, en el periodo 2013, tienen un porcentaje bueno (47.9%) en su rendimiento académico. Esto refleja que los estudiantes mantienen un nivel de aprobación por debajo del promedio. Y con un menor porcentaje (3.4%) hay estudiantes que obtienen excelentes calificaciones.

Tabla 2. Frecuencia de uso de Internet

Nº de horas	f _i	%
1 a 2 horas	62	53
3 a 4 horas	39	33.3
5 a 6 horas	12	10.3
Más de 7 horas	4	3.4
Total	117	100.0

Fuente: Encuesta a alumnos de Contabilidad de la USP-2013

En la tabla 2, se observa que los estudiantes matriculados en la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, en el periodo 2013, un 53.0% hacen uso del internet en promedio de 1-2 horas. Y con un menor porcentaje (3.4%) hay estudiantes que hacen uso por más de 7 horas.

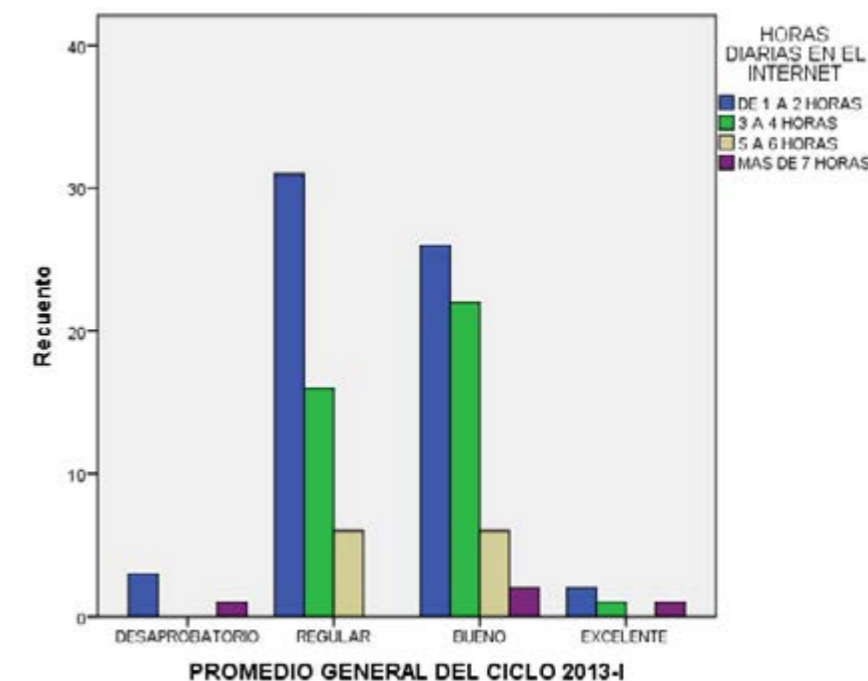


Figura 1. Contingencia entre promedio general y horas diarias entre el internet

En la figura 1 se observa que el 69.50% de los estudiantes tienen un nivel de uso de internet de alta frecuencia y su rendimiento académico corresponde a la categoría buena y regular. Para contrastar la hipótesis de investigación se hizo uso del estadígrafo de prueba chi-cuadrado, por lo que concluimos que existe una relación o asociación estadísticamente significativa entre el uso del Internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, 2013-I. ($p=0.05 > \alpha=0.01$).

Discusión

En la investigación se encontró que como un medio en el proceso de aprendizaje el 71.8% de los estudiantes hacen uso de internet con frecuencia, además el 26.5% se ubica en la categoría con poca frecuencia y sólo el 1.7% en la categoría nada frecuente, entonces con estos resultados podemos darnos cuenta que el uso de las TIC's en la Escuela Profesional Contabilidad de la Universidad San Pedro de Chimbote a comparación con universidades nacionales, nuestra universidad no brinda la debida importancia y relevancia que se le debe dar a internet en las aulas y por qué no decirlo en el proceso de enseñanza – aprendizaje de sus estudiantes, teniendo en cuenta los métodos y técnicas de manipulación e investigación de información. La proliferación del uso de este medio es inevitable, frente a lo cual lo ideal sería poder insertarse entre las personas que cuentan con internet. Se debe tratar de saber lo más posible acerca de internet como tal y sobre las computadoras que mediatizan su acceso, ya que de lo contrario la tecnología puede ser muy perjudicial para quien no sabe manejarla, internet debe ser, como cualquier otro medio, usado en forma razonada y organizada, lo que permitirá al usuario ampliar sus capacidades de acceder a la comunicación y el conocimiento.

Al respecto existen investigaciones como la de Velasco, J. (2009) titulado “El impacto de internet en sus usuarios” quien menciona que sin duda estamos frente a un medio de comunicación totalmente diferente a los anteriores, lo que da a sus usuarios la posibilidad de elegir los contenidos que recibirán a través de medio y el momento en que los reciben, de ahí que sus usuarios hablen tanto de libertad, que también se relaciona con la capacidad de realizar actividades a través de internet y esto se da especialmente en el campo académico que de otra manera tomarían más tiempo y recursos. Este medio produce grandes cambios en sus usuarios, estos cambios afectan sus hábitos, su relación con el conocimiento y la información, la manera en que se relacionan con las personas, así como su relación con el trabajo y también su lenguaje. Este impacto del medio afecta de manera diferente a cada uno de los individuos, dependiendo de su madurez, educación, cultura e intereses.

Finalmente aceptamos la hipótesis presentada en la presente investigación, porque después de haber analizado los resultados obtenidos podemos observar que existe una relación de asociación estadísticamente significativa entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, 2013-I.

Conclusiones

Los estudiantes matriculados en el año 2013 en la Escuela de Contabilidad– USP tienen un promedio de 47.9% en su rendimiento académico.

Los estudiantes matriculados en el año 2013 en la Escuela de Contabilidad– USP presentan una frecuencia de uso del internet de 53% (promedio de 1-2 horas) diarias.

El 78.1% de los estudiantes de Contabilidad utiliza el internet como búsqueda de información para sus cursos.

Existe una relación de asociación estadísticamente significativa entre el uso del internet y el rendimiento académico de los estudiantes de la Escuela Profesional de Contabilidad de la Universidad San Pedro, 2013-I.

Referencias bibliográficas

- Aliaga, J. (2001). Variables psicológicas relacionadas con el rendimiento académico en matemática y estadística en alumnos del primer y segundo año de la Facultad de Psicología de la UNMSM. *Revista de Investigación en Psicología* 4 (1).
- Aliaga, J., Ponce, C., Bernaola, E., Pecho, J. (2001). Características psicométricas del inventario de autoevaluación de la ansiedad ante exámenes (IDASE). *Paradigmas. Revista Psicológica de Actualización Profesional* 2 (3 y 4).
- Cattell, R. B., Kline, P. (1982). *El análisis científico de la personalidad y motivación*. Madrid: Editorial Pirámide.
- Cho, J. Homero, Gil De Zuniga, Hernando Rojas, y Dhavan V. Shah. (2003). Beyond Access: The Digital Divide and Internet Uses and Gratifications. *IT & Society*, 1(4):46–72.
- DiMaggio P. y Eszter Hargittai. (2001). From the 'digital divide' to 'digital inequality': Studying internet use as penetration increases. [urlhttp://www.webuse.umd.edu/webshop/resources/Dimaggio_Digital_Divide.pdf](http://www.webuse.umd.edu/webshop/resources/Dimaggio_Digital_Divide.pdf)
- Roschelle, R.D. Pea, C.M. Hoadley, D.N. Gordin, y B.M. Means. (2000) *Changing how and what children learn in school with computer-based technologies*. The Future of Children, 10(2):76–101. [urlwww.tophe.net/papers/Roschelle-Pea-Hoadley.pdf](http://www.tophe.net/papers/Roschelle-Pea-Hoadley.pdf)
- Sánchez, J. (2000). *Nuevas Tecnologías de la Información y comunicación. Para la construcción del aprender*. Universidad de Chile. Santiago de Chile.
- Spielberger, Ch. (1998). *Tensión y ansiedad*. México: Editorial Harla.
- UNESCO (2005). *Informe Mundial de la Unesco. “Hacia las Sociedades del Conocimiento”*, Edic. UNESCO. S.L.