

Influencia de estrategias culturales innovadoras en la formación de identidad cultural local de estudiantes de educación inicial y primaria de la Universidad San Pedro, Barranca

Influence of innovative cultural strategies in the formation of local cultural identity of initial and primary education students of San Pedro University of Barranca

Otto S. Manrique Apaza¹, César C. Sánchez Jara¹, Carmen G. Grados Silva¹,
Jorge A. Pichilingue Chinchay¹

Resumen

El propósito del presente estudio fue determinar si la aplicación de estrategias culturales innovadoras influye en la formación de la identidad cultural local de los estudiantes de educación inicial y primaria de la Universidad San Pedro de Barranca en el año 2012. Se determinó una población de 148 estudiantes, el mismo que pasó a ser nuestra muestra. Se utilizó como instrumento de medición un cuestionario validado por juicio de expertos. El diseño de investigación fue pre experimental con un grupo de trabajo. Los resultados obtenidos tras la aplicación de las estrategias culturales innovadoras arrojaron que el 32.43% de estudiantes pasaron de nivel de identidad cultural bajo a medio; el 2.03% de bajo a nivel alto y el 7.43% de nivel medio a alto, que sumado representa el 41.89% del total de la población que cambiaron de nivel de identidad, lo que resulta significativo para nuestra investigación. Además, se encontró que el 56,08% de los estudiantes tuvieron un nivel bajo de identidad en el pre test, a diferencia del post test en que disminuye a un 21.62% de nivel bajo de identidad, logrando un 51.35% en el nivel medio, apreciándose así la influencia significativa de las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local.

Palabras clave: Identidad cultural local, estrategias innovadoras culturales, alumnos, docentes.

Abstract

The purpose of this study was to determine whether the application of innovative cultural strategies influences the formation of local cultural identity of initials and Primary Education students at the San Pedro University of Barranca in 2012. We determined a population of 148 students, it happened to be our sample. The instrument used for measuring a questionnaire validated by expert judgment. The research design was a Pre Experimental workgroup. The results obtained after the application of innovative cultural strategies showed that 32.43% of the students passed level low to medium cultural identity, the 2.03% low to high level and the 7.43% medium to high level, which together represent the 41.89% of the population who switched identity level, which is significant for our research. Furthermore, it was found that 56.08% of the students had a low level of identity in the pretest, unlike in that test Post decreases to a low level 21.62% identity, achieving a 51.35% in the average level, and appreciate the significant influence of innovative cultural strategies in shaping local cultural identity.

Keywords: Local cultural identity, cultural innovative strategies, students, teachers.

Introducción

A lo largo de la historia, los seres humanos hemos sentido la necesidad de pertenencia a una colectividad, a un sector social, a un grupo específico de referencia, asumiéndolo como Identidad cultural. Esta colectividad puede estar localizada geográficamente.

¹ Universidad San Pedro, Facultad de Educación y Humanidades, sandromanrique@gmail.com

La identidad que se logra, frente a la práctica y aceptación de la diversidad de manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras, su sentido de identidad. Hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Auge, 1999; Torres y Romero, 2005).

Del texto enunciado, consideramos que es necesario que los pueblos reconozcan y acepten que son parte de un grupo, y con ello se identifiquen con los elementos que forman parte de su cultura. En relación a la investigación desarrollada, la provincia de Barranca se encuentra ubicada en el Km 192 de la Panamericana Norte, consta de cinco distritos: Paramonga, Pativilca, Barranca, Supe Pueblo y Supe Puerto. Pueblos cálidos, emprendedores, con una variedad de elementos culturales que los caracterizan, la riqueza de patrimonio cultural, como Caral, civilización más antigua de América, sus hermosas playas, una variada gastronomía, su historia local como parte de la memoria viva de sus pobladores, son sólo algunos de los elementos que caracterizan a Barranca, sumando a ello el potencial económico desarrollado en los últimos años, a través de su comercio, agricultura y turismo.

En las últimas cuatro décadas la provincia de Barranca, sobre todo a partir de 1970, es objeto de oleadas migratorias, a causa del terremoto de 1970, la violencia terrorista y la búsqueda de mejores condiciones de vida. Ancashinos, piuranos, trujillanos, chinchanos, huachanos, entre otros, han establecido su habidad en Barranca, trayendo consigo una diversidad de elementos culturales, los cuales se fusionaron con los de la provincia y en algunos casos prevalecieron, ocasionando a la larga una baja identidad cultural local en nuestros jóvenes, situación observada de manera especial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca, quienes en un 83.11% son hijos de migrantes, dejando de lado la cultura que los acoge.

La presente investigación denominada “Influencia de las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca – 2012, se justifica en la medida de que no existen trabajos que involucren la utilización de estrategias culturales innovadoras como generadores de una Identidad Cultural Local, cuyo rédito sea la misma comunidad barranquina en general. De otro lado, es necesario que nuestra investigación promueva dichas estrategias innovadoras de carácter cultural, el cual permita conocer las investigaciones históricas, difundir actividades culturales- artísticas y de otra índole realizada en nuestro ámbito provincial, como parte del concepto de cultura viva y con la activa participación de los alumnos de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro – Sede Barranca. Cabe mencionar, que uno de los puntos importantes de esta investigación radica en la formación profesional de nuestros estudiantes con identidad cultural local, ya que ellos serán los formadores de las futuras generaciones de Barranca y difusores de nuestra cultura.

Como parte de nuestro trabajo de investigación nos planteamos el siguiente problema de investigación, ¿Cómo influyen las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca-2012?

La identidad que se logra, frente a la práctica y aceptación de la diversidad de manifestaciones culturales que expresan con mayor intensidad que otras, su sentido de identidad. Hecho que las diferencias de otras actividades que son parte común de la vida cotidiana. Por ejemplo, manifestaciones como la fiesta, el ritual de las procesiones, la música, la danza. A estas representaciones culturales de gran repercusión pública, la UNESCO las ha registrado bajo el concepto de “patrimonio cultural inmaterial” (Auge, 1999; Torres y Romero, 2005).

Del texto enunciado, consideramos que es necesario que los pueblos reconozcan y acepten que son parte de un grupo, y con ello se identifiquen con los elementos que forman parte de su cultura. En relación a la investigación desarrollada, la provincia de Barranca se encuentra ubicada en el Km 192 de la Panamericana Norte, consta de cinco distritos: Paramonga, Pativilca, Barranca, Supe Pueblo y Supe Puerto. Pueblos cálidos, emprendedores, con una variedad de elementos culturales que los caracterizan, la riqueza de patrimonio cultural, como Caral, civilización más antigua de América, sus hermosas playas, una variada gastronomía, su historia local como parte de la memoria viva de sus pobladores, son sólo algunos de los elementos que caracterizan a Barranca, sumando a ello el potencial económico desarrollado en los últimos años, a través de su comercio, agricultura y turismo.

En las últimas cuatro décadas la provincia de Barranca, sobre todo a partir de 1970, es objeto de oleadas migratorias, a causa del terremoto de 1970, la violencia terrorista y la búsqueda de mejores condiciones de vida. Ancashinos, piuranos, trujillanos, chinchanos, huachanos, entre otros, han establecido su habitación en Barranca, trayendo consigo una diversidad de elementos culturales, los cuales se fusionaron con los de la provincia y en algunos casos prevalecieron, ocasionando a la larga una baja identidad cultural local en nuestros jóvenes, situación observada de manera especial en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca, quienes en un 83.11% son hijos de migrantes, dejando de lado la cultura que los acoge.

La presente investigación denominada “Influencia de las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca – 2012, se justifica en la medida de que no existen trabajos que involucren la utilización de estrategias culturales innovadoras como generadores de una Identidad Cultural Local, cuyo rédito sea la misma comunidad barranquina en general. De otro lado, es necesario que nuestra investigación promueva dichas estrategias innovadoras de carácter cultural, el cual permita conocer las investigaciones históricas, difundir actividades culturales- artísticas y de otra índole realizada en nuestro ámbito provincial, como parte del concepto de cultura viva y con la activa participación de los alumnos de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro – Sede Barranca. Cabe mencionar, que uno de los puntos importantes de esta investigación radica en la formación profesional de nuestros estudiantes con identidad cultural local, ya que ellos serán los formadores de las futuras generaciones de Barranca y difusores de nuestra cultura.

Como parte de nuestro trabajo de investigación nos planteamos el siguiente problema de investigación, ¿Cómo influyen las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca-2012?

como la herramienta programa hoja de cálculo Excel-2010. Además, por cada cuestionario, se determinó una escala de alta, media y baja identidad cultural local, usando como herramienta el SPSS versión 19, del año 2010.

Resultados

Tabla 1. Distribución de nivel cultural local de los estudiantes de educación inicial y primaria de la USP, filial Barranca 2012

Post Test	Pre Test			Total Post Test
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	32 21.62%	0 0	0 0	32 21.62%
Medio	48 32.43%	28 18.92%	0 0	76 51.35%
Alto	3 2.03%	11 7.43%	26 17.57%	40 27.03%
Total	83	39	26	148
Pre Test	56.08%	26.35%	17.57%	100%

Fuente: El Cuestionario

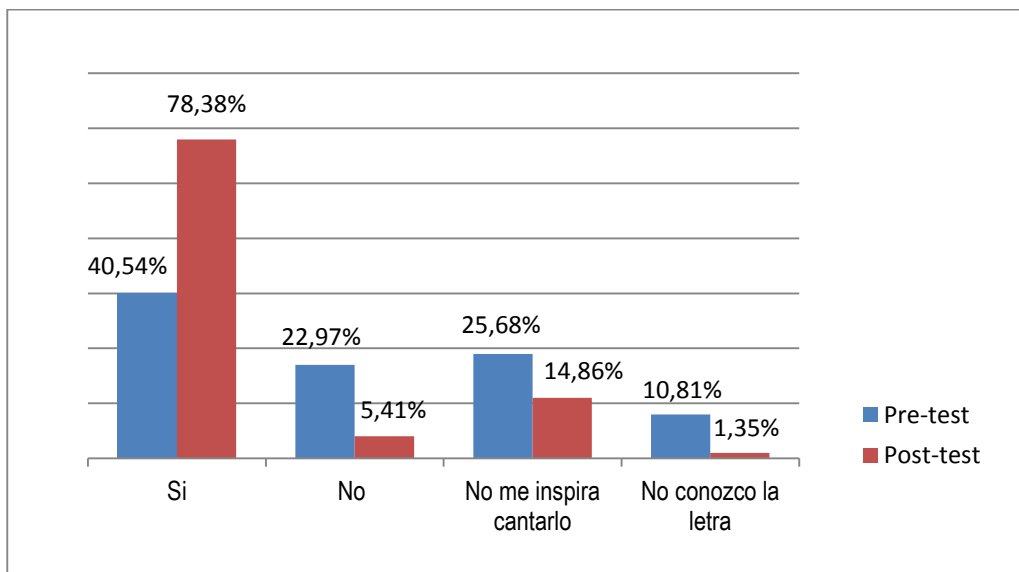


Figura 1. Porcentaje de las respuestas de los estudiantes referente al ítem: ¿cantas con orgullo el Himno de la provincia de Barranca?



Figura 2. Taller “Forjando Identidad Cultural de Barranca”

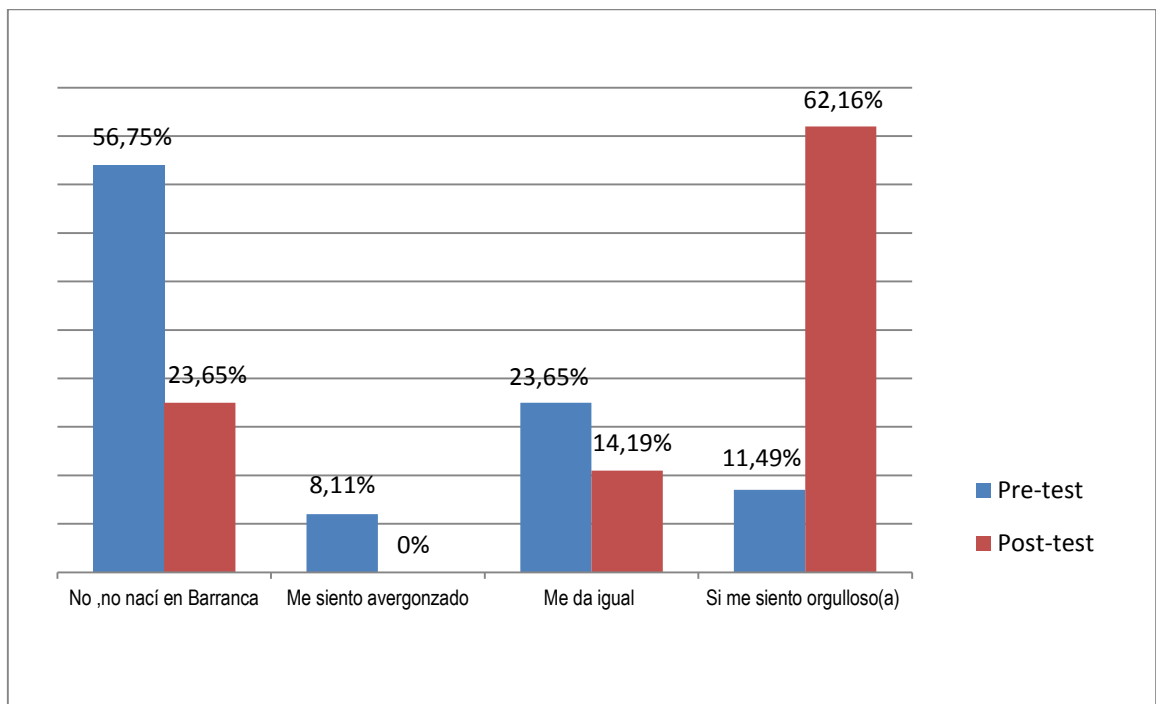


Figura 3. Porcentaje de las respuestas de los estudiantes referente al ítem: ¿Te sientes orgulloso de que te llamen barranquino?



Figura 4. I Festival de Teatro y Declamación “Forjando Identidad Cultural Local”

Discusión

Los resultados obtenidos tras la aplicación de las estrategias culturales innovadoras (tabla 1), arrojaron que el 32.43% de estudiantes pasaron de nivel de identidad cultural bajo a medio; el 2.03% de bajo a nivel alto y el 7.43% de nivel medio a alto, que sumado representa el 41.89% del total de la población que cambiaron de nivel de identidad, lo que resulta significativo para nuestra investigación. Además, se encontró que el 56,08% de los estudiantes tuvieron un nivel bajo de identidad en el pre test, a diferencia del post test en que disminuye a un 21.62% de nivel bajo de identidad, logrando un 51.35% en el nivel medio, apreciándose así la influencia significativa de las estrategias culturales innovadoras en la formación de la identidad cultural local.

En la figura 1, se muestra las respuestas de los alumnos en referencia a la pregunta, si cantan con orgullo el Himno de la provincia de Barranca, al ser aplicado el Pre test, estos manifestaron en un 40,54 % que sí lo cantan con orgullo, en tanto en la figura 2 observamos una de las estrategias culturales innovadoras, que consistió en el Taller realizado con el total de la población, entonando en coro el Himno de Barranca, para lo cual inventaron una serie de figuras que fue el elemento motivador para los alumnos, apreciando luego en el Post test que el 78,38% de los estudiantes cantan con orgullo el Himno de Barranca, siendo relevante para la investigación. Así mismo en la figura 3, De acuerdo a la aplicación del Pre-test, con referencia a la pregunta, si te sientes orgulloso de que te llamen barranquino, los estudiantes manifestaron en un 11,49% que sí se sienten orgullosos, obviamente los datos arrojados indicaban el problema de identidad; sin embargo, como producto de la aplicación de nuestra propuesta, en el Post test estos datos arrojaron que en un 62,16%, sí se sienten orgullosos de ser llamados barranquinos. Siendo este dato significativo en la aplicación de nuestras estrategias.

Otra de las estrategias culturales innovadoras fue el primer festival de teatro y declamación “Forjando identidad cultural local”, el cual consistió en vivenciar a través del teatro y declamación, costumbres y leyendas propias de Barranca. En la figura 4, se aprecia la interpretación de nuestros estudiantes en la poesía coral sobre Caral, civilización más antigua de América, patrimonio cultural de la humanidad, ubicada en la provincia de Barranca. Esta estrategia fue importante para los resultados que se aprecian en el Pos-test.

Los individuos que entran en la organización son formados en su cultura. Además, la cultura ejerce una presión para que los individuos miembros acepten los valores establecidos y las reglas de juego, y tiende a disuadir las disidencias (Bosovsky, 2002); sin embargo, el fuerte proceso de migración y los datos estadísticos en referencia al lugar de procedencia, nos indica que la actual provincia de Barranca sufre un proceso constante de asimilación cultural de los migrantes representada en un 83.11%, de los cuales un 48,65% provienen de la región Ancash; la cual ha generado un nuevo entramado cultural característico propio de nuestra provincia, pero con las particularidades andinas.

En referencia al trabajo de investigación sobre la formación de la identidad cultural local del escolar de primaria: una alternativa pedagógica (Rodríguez, 2008), esta señala que el proceso de formación de la identidad cultural desde la escuela tiene su marco idóneo para materializarse a partir de una concreción práctica la cual cuenta con espacios, tiempos y condiciones pedagógicas para formar la identidad cultural. consideramos que en el ámbito educativo, ya sea escolar o universitario se pueden aplicar las estrategias culturales innovadoras, tal como se muestra en la investigación descrita anteriormente.

En referencia al trabajo realizado sobre la escuela como principal centro cultural de la comunidad (Cortón, 2010), señala que dicha institución y la cultura tienen una relación peculiar con la cultura comunitaria, al interactuar no sólo con la cultura de la comunidad con la que comparten el espacio geográfico, sino además con la cultura de las diversas comunidades de las que proceden sus estudiantes, profesores y otros trabajadores con las que comparten el espacio social concebido en este caso como espacio socio cultural; de allí que la institución educativa juega un papel preponderante, para la materialización de la misma. Sin embargo, los datos proporcionados por la investigación plasmados en la figura 1, en referencia a la pregunta si los alumnos cantan con frecuencia el himno de Barranca, encontramos en el pre-test que tan solo un 16,89% lo cantan con orgullo, es decir, la educación básica poco ha contribuido en la formación de la identidad barranquina de manera vivencial; sin embargo, con la aplicación de las estrategias culturales innovadoras se observó en el post-test un fuerte incremento en cuanto al número de alumnos que lo realizan, reflejado en un 71,62%, lo que nos permite deducir que la mayor parte de la identidad barranquina se encuentra en proceso de formación.

Conclusiones

Se determinó que la aplicación de estrategias culturales innovadoras influye significativamente en la formación de la identidad cultural local de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro sede Barranca-2012.

Se comprobó a través de la aplicación del pretest una baja identidad cultural local en un 56,08% de los estudiantes.

La aplicación de estrategias culturales innovadoras, consistentes en la ejecución de talleres, seminarios, visitas guiadas, foros, paneles, festival de teatro, eventos que contaron con la participación del 100% de los estudiantes de la muestra, originaron cambios significativos en la identidad cultural local, lo cual se evidencia en un 51,35% de nivel medio logrado por los estudiantes.

Los resultados obtenidos tras la aplicación de las estrategias culturales innovadoras arrojaron que el 32.43% de estudiantes pasaron de nivel de identidad cultural bajo a medio; el 2.03% de bajo a nivel alto y el 7.43% de nivel medio a alto, que sumado representa el 41.89% del total de la población que cambiaron de nivel de identidad, lo que resulta un avance significativo en la formación de la identidad cultural local de nuestros estudiantes.

Referencias bibliográficas

- Augé, M. (1999). *Los "no lugares". Espacios del anonimato. Una antropología sobre la modernidad*. Barcelona: Gedisa.
- Bosovsky, G. (2002). La identidad cultural y el cambio cultural como realidades investigables y gestionables. Citado el 16 de octubre del 2012. Disponible en: <http://www.doxaweb.es/art%C3%ADculos-el-ideario-de-doxa/identidad-cultural-y-cambio-cultural/>.
- Cortón, B. (2011). La Escuela, principal centro cultural de la comunidad. Cuadernos de las Educación y Desarrollo, 39 (3), 42-56.
- Díaz, F. y Hernández, G. (2001). *Estrategias docentes para un aprendizaje significativo. una interpretación constructivista*. México: Editorial Mc Graw-Hill.
- Escalante, G. (1998). Aprender con Piaget. Textos de la Universidad de los Andes. Mérida.
- Rodríguez, H. (2008). Formación de la identidad cultural local del escolar primario: una alternativa Pedagógica. Tesis. Instituto Superior Pedagógico "Conrado Benítez". Cienfuegos.
- Torres, E. y Romero, J. (2005). Gestores culturales. Entre la cultura y el patrimonio. Boletín del Instituto Francés de Estudios Andinos, 34 (3), 277-288.
- UNESCO. (1994). Convención sobre la protección y promoción de la diversidad de White, Leslie A. La ciencia de la cultura. Buenos Aires: Paidós.