

**Características socioculturales de varones del AA. HH. San Pedro – Chimbote 2016.
Socio-cultural characteristics of AA males. H H. San Pedro - Chimbote 2016.**

Características sócio-culturais de machos AA. HH. San Pedro - Chimbote de 2016.

Juana Huayaney Ramirez¹ y Dora Castro Rubio²

Resumen

El objetivo del trabajo, un estudio transversal, descriptivo, fue determinar las características socioculturales de varones del AA.HH. San Pedro – Chimbote 2016. Los resultados revelan un perfil de varones de 40 y 49 años, con educación primaria y secundaria; convivientes; de ocupación: peones agropecuarios, pesca, carga, ambulantes y otros; ingreso mensual 1030 soles, con trabajo temporal y religión católica. Respecto a la familia destacan que el principal objetivo en la vida es formar una familia y que ésta es lo más importante. En cuanto a sexualidad y reproducción, afirman que el amor es lo principal en la relación sexual y que el aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado siempre. Sobre la masculinidad, las tres cuartas partes afirman que el hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas y no debe expresar sentimientos ni ternura. Referente a la paternidad afirman que un buen padre es el que apoya económicamente y da cariño a sus hijos y que es importante que el hijo lleve el apellido del padre. Respecto a filiación y paternidad, destacan que los hijos son una bendición de Dios y que son producto del amor. Finalmente las características socioculturales que predominan, son la religión católica y la ocupación: peones agropecuarios, pesca, carga, ambulantes y otros.

Palabras clave: Características, varones.

Abstract

The objective of the study, a cross-sectional, descriptive study was to determine the sociocultural characteristics of men in AA.HH. San Pedro - Chimbote 2016. The results reveal a profile of 40- and 49-year-old males, with primary and secondary education; Co-workers; Occupation: agricultural laborers, fishing, cargo, street vendors and others; Monthly income 1030 soles, with temporary work and Catholic religion. Regarding the family, they emphasize that the main objective in life is to form a family and that this is the most important thing. As for sexuality and reproduction, they affirm that love is the main thing in the sexual relation and that the abortion has no justification and must always be condemned. On masculinity, three quarters affirm that the man must help the woman in the housework and should not express feelings nor tenderness. Regarding paternity they affirm that a good father is the one who supports economically and gives affection to his children and that it is important that the son takes the surname of the father. Regarding filiation and paternity, they emphasize that children are a blessing from God and that they are the product of love. Finally the sociocultural characteristics that predominate, are the catholic religion and the occupation: agriculturists peones, fishing, load, ambulantes and others.

Keywords: Features, men.

Resumo

O objectivo do presente estudo, um estudo descritivo transversal foi determinar as características socioculturais de machos AA.HH. San Pedro - Chimbote 2016. Os resultados revelam um perfil de homens com idades entre 40 e 49 anos, com o ensino primário e secundário; coabitantes; ocupação: trabalhadores agrícolas, de pesca, de carga, viajando e outros; 1030 solas renda mensal, trabalho temporário e religião católica. Em relação à família ressaltar que o objetivo principal na vida é para formar uma família e isso é o mais importante. Quanto à sexualidade e reprodução, eles dizem que o amor é a principal coisa em sexo e que o aborto não tem justificação e deve sempre ser condenado. Sobre a masculinidade, três quartos dizem que os homens devem ajudar as mulheres no trabalho doméstico e não deve expressar sentimentos ou ternura. A respeito da paternidade afirmam

Escuela de Ciencias de la salud, Universidad San Pedro. Lima-Perú. Juanahuayaney@hotmail.com

**Recibido, 28 de enero de 2017
Aceptado, 23 de mayo de 2017**

que um bom pai está apoiando financeiramente e dá carinho para seus filhos e é importante que a criança leva o nome do pai. Em relação à filiação e paternidade, eles apontam que as crianças são uma bênção de Deus e são o produto de amor. Finalmente características socioculturais predominam, são a religião católica e ocupação: trabalhadores agrícolas, de pesca, de carga, viajando e outros.

Palavras-chave: Características, rapazes.

Introducción

El concepto de ser varón ha sido definido, como una posición en las relaciones de género, como las prácticas con las que se comprometen e identifican con esa posición, y finalmente desde los efectos de esas prácticas en las experiencias corporales, en la personalidad y en la sociedad. Téllez y Verdú (2011) hacen mención que el varón como campo de estudio constituye hoy en día un tema de extraordinario interés social, principalmente debido a la vigencia de las transformaciones de los roles de género y los desajustes que se producen dentro de los papeles sexuales tradicionales con respecto a las nuevas formas más igualitarias, de organización y relación entre mujeres y hombres. “Hacerse hombre”, equivale a un proceso de construcción social en el que le corresponde una serie de rasgos, comportamientos, símbolos y valores, definidos por la sociedad, que interactúan junto con otros elementos como la etnia, la clase, la sexualidad o la edad y que se manifiestan en un amplio sistema de relaciones que, en nuestra cultura, ha tendido históricamente a preservar la experiencia exclusiva del poder al individuo masculino.

En los acuerdos de El Cairo se hace más visible la presencia masculina en los procesos reproductivos, exigiendo a los hombres que compartan por igual las responsabilidades de la planificación de la familia, las labores domésticas, crianza de los hijos y acepten la responsabilidad de prevenir las infecciones de transmisión sexual. Esto fue un avance, puesto que no centra toda la responsabilidad de la reproducción en las mujeres, situación que perpetuaba las condiciones de inequidad, vulnerabilidad, sometimiento, dependencia a la autoridad masculina, y escasas posibilidades de desarrollo personal y sin el apoyo de los hombres (Ramos, 2006). Por otra parte la participación de los padres en el cuidado y crianza de sus hijas e hijos tiene un impacto en su desarrollo, salud y bienestar. (Levtov et al., 2015; Sarkadi et al., 2008). La participación de los hombres en el cuidado es clave para la equidad de género. Cuando los hombres comparten las tareas de cuidado – residan o no con la madre- disminuyen la sobrecarga de la madre y las barreras para que ella pueda realizar trabajo remunerado y se incrementa su bienestar. La paternidad también impacta a los propios padres, quienes reportan sentirse más realizados y suelen cuidar más su salud (Barker & Verani, 2008). El tema de paternidad es una excelente puerta de entrada para el trabajo preventivo con hombres en violencia contra las mujeres y niñas. Muchos hombres tienen interés en participar en actividades relacionadas con el desarrollo, salud y educación de sus hijas/os y les resulta atractivo y poco amenazante. Así en un estudio referido a la construcción de las características sobre masculinidad y las relaciones de paternidad, la familia es concebida como un orden jerárquico subordinado al hombre, que a su vez cumple su rol de padre en la medida que cumple el rol de proveedor y de responsable de establecer la disciplina en la familia. El cuidado de los hijos y la procura de afecto aparecen como cualidad natural de las mujeres, pero no de los hombres; con una visión más analítica asocian representaciones modernas de la familia, la sexualidad y la reproducción, así como una masculinidad más integral y respetuosa de la femineidad. Respecto al nivel educativo, hacen mención que a menor nivel, mayor tradicionalidad; y

al contrario, a mayor nivel, mayor modernidad, en América Latina es hasta los 12 años de escolaridad formal cuando se crean condiciones para evitar caer en la pobreza, la manera de pensar tradicional sólo se supera con la secundaria completa (Ortega, Centeno y Castillo, 2005).

El empleo y el tipo de empleo aparecen también como significativos en la construcción de las mentalidades sobre la masculinidad y la paternidad; el alto desempleo de la región, las migraciones, el empleo temporal, la incertidumbre asociada a la seguridad laboral, así como la participación de la mujer en el rol de proveeduría de los bienes necesarios para la sobrevivencia del hogar y a veces la asunción total de esta función está teniendo también sus efectos sobre estas concepciones en la región (Ortega, Centeno y Castillo, 2005). Las inquietudes y cuestionamientos acerca de los roles masculinos, la conformación de la identidad masculina, las relaciones de poder, entre otros, demandan la reflexión personal y colectiva a partir del vivir cotidiano de ellos (Alfaro, 1999) y como esto viene afectando no solo a las relaciones de igualdad con honda repercusión en lo familiar y en lo social, sino también a su salud. Estas desigualdades, discriminación o injusticias, se han intentado modificar a lo largo de los años, así en el modelo que cultural y socialmente se les impone, se han incorporado herramientas para su mejor desenvolvimiento considerando la equidad de género en su quehacer cotidiano con la participación activa de varones y mujeres, en aras de construir una sociedad más justa, equitativa y saludable, a la que Téllez y Verdú (2011) hacen mención como una gran revolución contra el modelo machista tradicional; también nos advierten que la media de edad de estos “nuevos hombres igualitarios” ronda entre 30 y 50 años y son las edades en las que suelen tener hijos, pareja, familia, y en las que se ven obligados a plantearse o replantearse las relaciones de género con su pareja, la distribución de las tareas domésticas, la educación en corresponsabilidad de sus hijos, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, acción indispensable para el cambio social en pro de la igualdad real entre los sexos, lo que nos llevó a plantearnos el siguiente problema: ¿Cuáles son las características socioculturales de varones del AA.HH. San Pedro – Chimbote 2016?, y en respuesta a ella formular la siguiente hipótesis: dentro de las características socioculturales en los varones del AA.HH. San Pedro- Chimbote 2016, predominan la religión católica y ocupación en trabajos de servicios; peones agropecuarios, de la pesca, peones de carga, vendedores ambulantes y otros afines.

Cabe mencionar que en nuestro medio aún podemos observar que no se ha logrado mayores cambios pues en el día a día somos testigos de cómo muchos varones incumplen con su rol de padre, esposo e hijo, adoptan comportamientos de riesgo que perjudican grandemente a su salud, entre otros; creando un ambiente desfavorable, tanto a nivel familiar como social, por lo que consideramos importante conocer estas representaciones, prácticas e interpretaciones de los hombres del AAHH San Pedro, con el objetivo general de determinar las características socioculturales en varones del AA.HH. San Pedro – Chimbote 2016.

Material y Métodos

La población objetivo estuvo conformada por 1,323 varones comprendidos entre los 30 a 50 años de edad del AA.HH. San Pedro- Chimbote.

La muestra quedó conformada por 244 varones del total de la población, muestra obtenida con un nivel de confianza del 95%, $p=0.27$, $q=0.73$ y margen de error 0.05 y utilizando el

factor de corrección por finitud, debido a que se conoce el tamaño poblacional; a quienes se les aplicó el instrumento de recolección de datos previamente elaborado con tal fin.

Resultados

Tabla 1: Características socioculturales de los varones del AA.HH. San Pedro, en función a la edad, grado de instrucción, estado civil, ocupación, ingreso mensual, tipo de empleo y religión.

CARACTERÍSTICAS	N°	%
Edad		
30 - 39 años	99	40,6
40 – 49 años	135	55,3
50 años	10	04,1
Grado de instrucción		
Primaria	101	41,4
Secundaria	101	41,4
Superior	38	15,6
Sin instrucción	4	1,6
Estado civil		
Soltero	46	18,9
Casado	50	20,5
Conviviente	118	48,4
Viudo	6	2,5
Divorciado	3	1,2
Separado	21	8,6
Ocupación		
Profesionales.	14	5,7
Trabajadores de servicios y vendedores de comercios y mercados.	52	21,3
Trabajadores de la construcción, productos artesanales, electricidad y las telecomunicaciones.	4	1,6
Operadores de maquinaria industrial, ensambladores y conductores de transporte.	34	13,9
Trabajadores de servicios; peones agropecuarios, de la pesca, peones de carga, vendedores ambulantes y otros afines.	139	57,0
Ocupaciones militares y policiales.	1	,4
Ingreso mensual		
Hasta 730 nuevos soles (E)	20	8,2
Hasta 1030 nuevos soles (D)	138	56,6
Hasta 1420 nuevos soles (C)	53	21,7
Hasta 2990 nuevos soles (B)	33	13,5
Tipo de empleo		
Permanente	106	43,4
Temporal	130	53,3
Ocasional	8	3,3
Religión		
Católica	172	70,5
Evangélica	56	23,0
Otra	5	2,0
Ninguna	11	4,5

Fuente: Encuesta aplicada a varones-AA.HH. San Pedro 2016.

Tabla 2: Distribución de la población en estudio según opinión acerca de la importancia de la familia, sexualidad y reproducción, Masculinidad, Paternidad y filiación y paternidad. AAHH San Pedro-Chimbote- 2016.

Dimensión	Si		No		No sabe	
	N ^a	%	N ^a	%	N ^a	%
Familia*						
El principal objetivo en la vida es fundar una familia	199	81,6	39	16,0	6	2,5
Lo más importante en la vida es la familia.	183	75,0	58	23,8	3	1,2
.Sexualidad y reproducción *						
El amor es lo principal en la relación sexual	211	86,5	29	11,9	4	1,6
El aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado siempre.	172	70,5	68	27,9	4	1,6
Masculinidad*						
El hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas	195	79,9	47	19,3	2	,8
El hombre no debe expresar sus sentimientos ni su ternura	171	70,1	70	28,7	3	1,2
El hombre debe ser siempre el jefe del hogar	171	70,1	69	28,3	4	1,6
Paternidad*						
Es importante que el hijo lleve el apellido del padre.	206	84,4	32	13,1	6	2,5
Un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos	209	85,7	34	13,9	1	,4
Filiación y paternidad *						
El hijo es producto del amor de la pareja	225	92,2	15	6,1	4	1,6
Los hijos son una bendición de Dios	240	98,4	4	1,6	-	-

Fuente: Encuesta aplicada a varones-AA.HH. San Pedro 2016.

*Para cada dimensión se ha considerado solo los dos items que obtuvieron los porcentajes más altos.

Discusión

El Perú es una nación diversa y rica tanto cultural como socialmente, pues no todos tienen las mismas actitudes y comportamientos, depende de muchos factores como la edad, educación, religión, y de todas las influencias que reciban a lo largo de su vida, generando un impacto importante en la calidad de vida no solo de los varones sino también de las mujeres. Las actitudes y comportamientos de los varones con el tiempo se han ido modificando, sus componentes se plantean como una verdadera revolución contra el modelo machista tradicional con el que se ha construido y se sigue construyendo en gran parte la identidad masculina. Téllez y Verdú (2011) nos advierten que la media de edad de estos “nuevos hombres igualitarios” ronda entre 30 y 50 años y son las edades en las que suelen tener hijos, pareja, familia, y en las que se ven obligados a plantearse o replantearse las relaciones de género con su pareja, la distribución de las tareas domésticas, la educación en

corresponsabilidad de sus hijos, la conciliación de la vida personal, familiar y laboral, acción indispensable para el cambio social en pro de la igualdad real entre los sexos.

Los resultados encontrados en nuestra investigación, nos permitieron concluir que las características socioculturales de varones del AA.HH. San Pedro, son predominantemente, varones de 40 y 49 años; con grado de instrucción primaria y secundaria; de estado civil conviviente; con ocupación de trabajos de servicios como peones agropecuarios, de la pesca, peones de carga, vendedores ambulantes y otros afines; con empleo temporal; con ingreso mensual hasta 1030 soles y de religión Católica. Respecto al nivel educativo Ortega, Centeno y Castillo, (2005), hacen mención que a menor nivel educativo, mayor tradicionalidad; y al contrario, a mayor nivel educativo, mayor modernidad. Dado que en nuestro estudio el nivel alcanzado corresponde al nivel primario y secundario, nuestra población se acercaría a estas características. Por su parte Rivera y Ceciliano (2005), en su estudio encontraron que la situación conyugal de los padres en el 71,2% son casados, los padres en unión libre representan el 13,2% y un 6,2% de los padres se encuentran separados. Respecto a la Religión que profesan, del total de entrevistados un 70,6% son católicos y en menor porcentaje (14,0%) son evangélicos, similar a nuestros resultados. Sobre el nivel educativo el 23,8% de los padres tienen secundaria incompleta; el porcentaje de entrevistados con educación superior corresponde a un 22%, algo más a lo encontrado en nuestra investigación, un (15,6%). Sobre la situación laboral el 85,2% de los padres trabajan en la actualidad y de manera permanente el 86,1%, dato que difiere de nuestro estudio, pues encontramos que el 53,3% tiene un empleo temporal. Respecto a la ocupación del grupo, el 52% son obreros, seguido por profesionales (12,6%), dueños de negocio (12,6%), jubilados (10,8%), obrero rural (2,8%) y un 2,6% como oficinista, datos similares a nuestro estudio. La familia como institución, incluye una serie de valores comunes acerca del amor, de los hijos, de la vida familiar y una red de roles y estatus (marido, padre, abuelo, bebé, adolescente, novio) que forman el sistema de relaciones sociales mediante las cuales la vida familiar se desenvuelve (Ortega, Centeno y Castillo, 2005).

En nuestro estudio acerca de la importancia de la familia destacan, que el principal objetivo en la vida es fundar una familia y que lo más importante en la vida es la familia. Asimismo podemos observar que manifiestan que los hombres están preparados para formar una familia desde que trabajan e independientemente de los problemas económicos que se tengan hay que apoyar y cuidar siempre a los hijos, probablemente esto se deba a que obedecen al modelo asignado por la sociedad que el hombre es el jefe de la familia. Es el que tiene que ser el principal sostén económico, ser fuerte y no demostrar temor ante ninguna circunstancia, tiene que ser inteligente e infalible, sus necesidades emocionales deben estar en un segundo plano (Pizarro, 2006). Acerca de la sexualidad y reproducción el 86,5% refieren que el amor es lo principal en la relación sexual, el 70,5% manifiesta que el aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado siempre, datos que difieren a lo reportado por Pizarro (2006), quien hace mención que esto tiene que ver con el desempeño sexual. En este sentido, se espera que el hombre tenga una vida sexual muy activa, sin mediar ningún tipo de manifestación emocional (amor, sensualidad, ternura, etc.).

La masculinidad como campo de estudio constituye hoy en día un tema extraordinario de interés social, principalmente debido a la vigencia de las transformaciones de los roles de género y los desajustes que se producen dentro de los papeles sexuales tradicionales con

respecto a las nuevas formas, más igualitarias, de organización y relación entre mujeres y hombres (Téllez y Verdú, 2011), al respecto en nuestro estudio observamos que el 79,9% afirman que el hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas, situación que nos estaría indicando que ya algo va cambiando en cuanto al rol tradicional de la masculinidad, sin embargo el 70,1% menciona que el hombre no debe expresar sus sentimientos ni su ternura y con este mismo porcentaje el hombre debe ser siempre el jefe del hogar. A lo que Téllez y Verdú, (2011), llaman crisis de las masculinidades que se está dando en los últimos años, pues se está afianzando los nuevos roles masculinos. Tradicionalmente la responsabilidad de los hombres frente a su familia ha sido la de proveedor en un sentido económico y la de no involucramiento en el cuidado y desarrollo temprano de los hijos, ni de dar muestra de cariño, por considerarse esto como una responsabilidad propia de las mujeres. También ha sido una responsabilidad tradicional de ejercer control sobre la conducta de sus hijos y de manera especial sobre la conducta sexual. Esto ha estado muy vinculado al rol de implementar la disciplina en la familia. (Alatorre, 2002). Al respecto en nuestro estudio sobre la Paternidad, ubican a los ítems un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos (85%) y es importante que el hijo lleve el apellido del padre (84,4%). Respecto a la filiación y paternidad afirman que los hijos son una bendición de Dios con un 98,4% y que los hijos son producto del amor de la pareja con un 92,2%, datos similares encontró Rivera y Ceciliano (2005) pues manifiesta que existe el tipo de visión más mítico-religiosa que plantea el significado de los hijos a partir de lo que representan como regalos de Dios, como ofrenda a Dios.

Conclusiones

Los varones del AA.HH. San Pedro, son mayoritariamente de 40 y 49 años, con instrucción primaria y secundaria, de estado civil conviviente, con ocupación mayoritaria de trabajos de servicios como peones agropecuarios, de la pesca, peones de carga, vendedores ambulantes y otros afines, con ingreso mensual máximo de 1030 soles, empleo temporal y de religión Católica.

Los varones del AA.HH. San Pedro, sobre la importancia de la familia, mayoritariamente consideran que el principal objetivo en la vida es fundar una familia y que lo más importante en la vida es la familia.

Los varones del AA.HH. San Pedro, en cuanto a la sexualidad y reproducción, el mayor porcentaje afirma que el amor es lo principal en la relación sexual y que el aborto no tiene ninguna justificación y debe ser condenado siempre.

Los varones del AA.HH. San Pedro, referente a la masculinidad, mayoritariamente afirman que el hombre debe ayudar a la mujer en las labores domésticas, asimismo que el hombre no debe expresar sus sentimientos ni su ternura y que el hombre debe ser siempre el jefe del hogar.

Los varones del AA.HH. San Pedro, referente a la paternidad, sostienen que un buen padre es el que apoya económicamente y le da cariño a sus hijos y es importante que el hijo lleve el apellido del padre.

Los varones del AA.HH. San Pedro, respecto a la filiación y paternidad, mayoritariamente consideran que los hijos son una bendición de Dios y que los hijos son producto del amor de la pareja.

Las características socioculturales que predominan en los varones del AA.HH. San Pedro-Chimbote 2016, corresponden a la religión católica y la ocupación con trabajos de servicios como peones agropecuarios, de la pesca, peones de carga, vendedores ambulantes y otros afines.

Referencias bibliográficas

- Alatorre, J. (2002). *Paternidad Responsable en el istmo Centroamericano*. Naciones Unidas Comisión Económica para América Latina y El Caribe – Cepal. distr. limitada lc/mex/1.475/rev. original: Español.
- Alfaro, M. (1999). *Develando el género. Elementos conceptuales básicos para entender la equidad. Unión mundial para la naturaleza*. Fundación Arias para la paz y el progreso humano--1a. Ed.-- San José, C.R.: Absoluto. 38 p. ; 28 X 21 cm. -- (Serie Hacia la Equidad). ISBN 9968-786-09-8 ISBN 9968-786-09-8. 1. Género. 2. Equidad. 3. Igualdad. 4. Conceptos. 5. Género - Terminología.
- Barker, G. y Verani, F. (2008). La participación del hombre como padre en la región de Latinoamérica y el Caribe: Una revisión de literatura crítica con consideraciones para políticas. Promundo / Save de Children. Brasil. Retrieved from
- Levtov, R., et al. (2015). Estates of the fathers. Resumen y recomendaciones. Una publicación de MenCare. Washington, D.C.: Promundo, Rutgers, Save the Children, Sonke, Gender Justice, and the MenEngage Alliance.
- Ortega, M.; Centeno, R. y Castillo M. (2005). *Masculinidad y factores socioculturales asociados al comportamiento de los hombres frente a la paternidad en Centroamérica*. 1a ed. Managua: UNFPA- CEPAL, 2005. 303 p.: tablas ISBN: 99924 -0-415- 9 1. Paternidad (Psicología) 2. Masculinidad (Psicología) 3. Roles sexuales. Fondo de Población de las Naciones Unidas (UNFPA) Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). Centro de Análisis Sociocultural (CASC-UCA).
- Pizarro, H. (2006). *Porque soy hombre*. Una visión a la nueva masculinidad. Primera edición, ISBN- 968-6404-91-0.
http://ovsyg.ujed.mx/docs/biblioteca-virtual/Porque_soy_hombre.pdf
- Ramos, M. (2016). La salud sexual y la salud reproductiva desde la perspectiva de género. Facultad de Salud Pública y Administración, Universidad Peruana Cayetano Heredia. Lima, Perú. Rev. perú. med. exp. Salud pública v.23 n.3 Lima jul.-set. Versión impresa ISSN 1726-4634
- Rivera, R. y Ceciliano, Y. (2005). *Cultura, Masculinidad y Paternidad: Las Representaciones de los hombres en Costa Rica*. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales (FLACSO) Sede Académica Costa Rica.
<http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan028770.pdf>
- Sarkadi, A. (2008). La participación de los padres y los resultados del desarrollo de los niños: una revisión sistemática de los estudios longitudinales.
- Téllez, A. y Verdú, A. (2011). *El significado de la Masculinidad para el análisis social*. Revista Nuevas Tendencias en Antropología, nº 2, 2011, pp. 80-103 Universidad Miguel Hernández de Elche.