

**Responsabilidad social de las MYPES en la preservación del medio ambiente, en  
Chimbote, año 2016.**

**Social responsibility of the MYPES in the preservation of the  
environment, in Chimbote, year 2016.**

**MYPES responsabilidade social na preservação do meio ambiente em Chimbote de  
2016.**

Verónica Fernández Pinedo<sup>1</sup>, Ernesto Martos León Alva<sup>1</sup>, Roberto Torres Carrillo<sup>1</sup>, Cecilia del Pilar Coaguila Reyes<sup>1</sup> Dámaris Keyla Bazán Contreras<sup>1</sup>

---

**Resumen**

La investigación tuvo como propósito determinar la responsabilidad Social de las MYPES en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016, correspondiéndole una investigación de tipo descriptivo, de diseño no experimental, transversal, y aplicada, tuvo una población de 9678 medianas y pequeñas empresas, tomando como muestra 269 MYPES asignadas en forma aleatoria, se aplicó la técnica de la encuesta y como instrumento el cuestionario, obteniendo como resultados que la responsabilidad social de las MYPES de la ciudad de Chimbote, frente al cuidado del medio ambiente, es negativo, la situación normativa de responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, es contradictoria, y la conciencia de las medianas y pequeñas empresas en el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Chimbote se torna favorable.

**Palabras clave:** Responsabilidad social, MYPES, Preservación, medio ambiente.

**Abstract**

The research aimed to determine the social responsibility of the MYPES in the preservation of the environment in the city of Chimbote in 2016, corresponding to a research of descriptive type, non-experimental, transversal and applied, had a population of 9678 medium and small enterprises, taking as a sample 269 mypes assigned in a random way, the survey technique was applied and as an instrument the questionnaire, obtaining as a result that the social responsibility of the MYPES of the city of Chimbote, in the face of the care of the environment, is Negative, the normative situation of social responsibility in the preservation of the environment in the medium and small enterprises of the city of Chimbote is contradictory, and the awareness of the medium and small companies in the care of the environment in the city of Chimbote Makes it favorable.

**Keywords:** Social responsibility, MYPES, preservation, environment.

**Resumo**

A pesquisa foi determinar a responsabilidade social das MYPES na preservação do meio ambiente na cidade de Chimbote 2016, sendo responsável por uma investigação descriptivo, não experimental, transversal, e design aplicado, tinha uma população de 9678 médio e pequenas empresas, tomando como exemplo 269 mypes aleatoriamente, a técnica de pesquisa foi aplicado e como instrumento o questionário, obtendo como resultado a responsabilidade social da cidade MYPES de Chimbote, contra a cuidar do meio ambiente, é negativo, a situação regulamentar da responsabilidade social na preservação do ambiente nas empresas médias e pequenas, na cidade de Chimbote, é contraditório, e consciência das pequenas e médias empresas no cuidado do meio ambiente na cidade de Chimbote torna-se favorável.

**Palavras-chave:** Responsabilidade Social, MYPES, preservação, ambiente.

---

<sup>1</sup>Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas. Universidad San Pedro, veroma\_contable@hotmail.com

**Recibido, 28 de enero de 2017**

**Aceptado, 23 de mayo de 2017**

## **Introducción**

Hoy en día cuando una empresa comienza sus operaciones habituales, en las que desempeñará día a día durante su existencia, no puede dejar de lado el entorno en el cual desarrolla y es que resulta imprescindible, que la empresa cumpla con la responsabilidad social con la que está comprometida. Siempre se debe tener en consideración que la vida del ser humano, se ha de ver influenciada por el mediocre ambiente que le rodea, de tal modo que el desarrollo de éste, depende de la relación entre la empresa y el medio ambiente que nos rodea, situación que nos hace reflexionar, que la empresa y el medio ambiente, es lo mismo que las dos caras de una misma moneda, ya que por un lado el entorno suministra la energía y recursos que necesita la empresa y por el otro lado, la empresa beneficia con los bienes y servicios que provee para la satisfacción de sus necesidades.

Así mismo, debido a que los problemas ambientales coexisten con la empresa a lo largo de su existencia y no pueden ser resueltos de inmediato, se debe trabajar con un enfoque sistémico, bajo el principio de mejora continua, por esta razón es oportuno destacar los beneficios que proporciona a las empresas la implementación de la ISO 14001:2004 como instrumento que permite mejorar continuamente el desempeño ambiental empresarial, sus resultados económicos y agregar valor a sus productos y servicios.

En las empresas existen otras obligaciones, al margen de ganar dinero y velar por los intereses de los accionistas, por ejemplo, las responsabilidades que tiene la empresa desde el punto de vista social, existiendo conflictos en el papel que desarrollan los empresarios, cuyo deber inequívoco es la defensa de los intereses de la empresa; pero es la misma sociedad en su conjunto demanda una serie de expectativas y el gestor se verá obligado a satisfacerlas (Rubio, 2007).

Una empresa que desee ser reconocida como socialmente responsable debe introducir cambios en sus procesos y prácticas para mejorar sus impactos económicos, sociales y ambientales, construyendo un sistema de gestión para asegurar la permanencia de los cambios inducidos por la Responsabilidad Social Empresarial” (Altamirano, 2011)

La empresa está obligada a asumir la responsabilidad que le compete por el mal uso de los recursos no renovables, la contaminación y los hábitos de consumo. Existen distintas perspectivas respecto de qué grado de compromiso debe asumir la empresa en materia ambiental (Gilli, 2008).

La norma ISO 14001 es un estándar internacional para la Gestión Ambiental que comenzó a ser vigente en el año 1996, después de la gran acogida que consiguió la ISO 9001. Las empresas cada vez más atienden y dan respuesta a las demandas de partes interesadas, la gestión empresarial es mucho más compleja porque presentan un carácter mucho más multidimensional, abarcando muchos componentes operativos, estratégicos y tácticos.

La investigación se justifica porque ha permitido conocer la responsabilidad social de las MYPES en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, así mismo, teniendo en cuenta que este problema forma parte de un problema nacional, se asume que los resultados obtenidos servirán para conocer la problemática en general y buscar alternativas que mejoren la relación biunívoca entre ellos, que permitan el crecimiento y desarrollo del país, cuyo resultado final debe ser el bienestar de la población.

En este sentido, se planteó el siguiente problema: ¿Cuál es la responsabilidad social de las MYPES en la preservación del medio ambiente, en la ciudad de Chimbote, año 2016?

Consideramos como hipótesis que las MYPES tienen responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016 y nos hemos propuesto el siguiente objetivo: Determinar la responsabilidad social de las MYPES en la preservación del medio ambiente en la ciudad de Chimbote, año 2016

### Material y Métodos.

La investigación realizada es de tipo y diseño descriptivo, no experimental y transversal y la población estuvo determinada por 9768 medianas y pequeñas empresas MYPES según fuente de INEI, con un tamaño de muestra de 269 MYPES, la misma que fue determinada utilizando un nivel de significación del 5%,  $p=0.10$ ,  $q=0.90$  y un margen de error de 0.035; y seleccionada aleatoriamente de la población.

Se utilizó como técnica la encuesta, siendo el instrumento el cuestionario, el cual se elaboró considerando preguntas específicamente sobre responsabilidad social para concientizar a los empresarios en la preservación del cuidado del medio ambiente en la ciudad de Chimbote. Se realizó la validez de contenido del instrumento por medio del juicio de expertos; validez de constructo mediante el análisis factorial y confiabilidad mediante el alfa de Crombach; disponibles estos dos los softwares estadísticos de procedimiento.

### Resultados

#### CARACTERÍSTICAS MÁS IMPORTANTES DE LA RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE.

Tabla N° 1: Realiza auditoría verde para aprovechamiento de recursos

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Total desacuerdo	101	37.00
En Desacuerdo	90	33.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	55	20.00
De acuerdo	12	4.50
Muy de acuerdo	11	4.10
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

**Tabla N° 2: Opera sistemas que disminuyan emisiones contaminantes**

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Total desacuerdo	55	20.40
En Desacuerdo	78	29.00
Ni de acuerdo ni desacuerdo	114	42.40
De acuerdo	22	8.20
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

**Tabla N° 3: Cuenta con partidas para reducir recursos**

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Total desacuerdo	66	24.5
En Desacuerdo	59	21.9
Ni de acuerdo ni desacuerdo	66	24.5
De acuerdo	56	20.8
Muy de acuerdo	22	8.2
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

#### CUMPLIMIENTOS DE LA NORMA DE LA PRESERVACION DEL MEDIO AMBIENTE.

**Tabla N° 4: Aplicación de normas ambientales (ISO 9000, ISO 14000)**

<b>Alternativas</b>	<b>Frecuencia</b>	<b>Porcentaje (%)</b>
Total desacuerdo	78	29.00
En Desacuerdo	55	20.40
Ni de acuerdo ni desacuerdo	102	37.90
De acuerdo	34	12.60
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

## CONCIENCIA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EN EL CUIDADO DEL MEDIO AMBIENTE

**Tabla N° 5: Generación de conciencia ambiental entre el personal**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
Total desacuerdo	44	16.40
En Desacuerdo	89	33.10
Ni de acuerdo ni desacuerdo	91	33.80
De acuerdo	45	16.70
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

**Tabla N° 6: Necesidad de asumir responsabilidad social en el cuidado del medio ambiente**

Alternativas	Frecuencia	Porcentaje (%)
En Desacuerdo	4	1.50
Ni de acuerdo ni desacuerdo	38	14.10
De acuerdo	85	31.60
Muy de acuerdo	142	52.80
<b>Total</b>	<b>269</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Encuesta aplicada a las MYPES de Chimbote

### Discusión

La investigación ha permitido aplicar una encuesta contextualizado a la realidad de las medianas y pequeñas empresas, la cual atraviesa una situación de falta de conciencia en el cuidado del medio ambiente que perjudica a la ciudadanía y en nuestro País. En tal sentido el 91,4% no realiza ni le interesa conocer y practicar un inventario de materiales que utiliza y los desechos que generan las empresas, así mismo, el 70,9% no tienen, ni les interesa tener políticas para reducir consumo de energía, agua y productos tóxicos en sus instalaciones, por otro lado indica que el 91,8% no opera sistemas que disminuyan las emisiones contaminantes y finalmente, el 87,3 % no consideran necesario partidas presupuestales para financiar programas de conservación y protección ambiental; *situación totalmente discrepante* con lo que ocurre en otros países, tal como concluye López Luis, en el año 2002, en su investigación “la empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social” realizada en España.

En cuanto a la aplicación de las normas encontramos que el 87,3% no aplica, ni tiene interés por aplicar la certificación de la ISO 9000 y la ISO 14000 a fin de implementar una sistema de industria limpia en su organización, ALCOA se ha unido a la nueva era ambiental, con un enfoque preventivo (y no correctivo) en sus decisiones y acciones.

El respeto al medio ambiente es una actitud ética, ética al consumo y ética empresarial; por otro lado el 83,3% no realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el

cuidado del medio ambiente y tampoco desarrolla campañas de educación ambiental, un 84,4% de las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, consideran de necesidad asumir la responsabilidad social que les corresponde, principalmente en el cuidado del medio ambiente; El empresario es el principal creador de riqueza personal, social y cultural, en tal sentido cada empresario debe ser un líder, un inspirador, que inicie esa transformación en sí mismo y en su propia empresa, como base de este esfuerzo integral de reingeniería nacional, *coincidente* con lo propuesto por Navarro Fernando 2011, que sostiene, la necesidad de relacionar la empresa con su entorno.

### **Conclusiones**

La responsabilidad social de las MYPES de la ciudad de Chimbote, frente al cuidado del medio ambiente, *es negativo*, pues el 91,4% no practica, ni le interesa los inventarios de materiales que utilizan y desechos que generan; un 70,9% no tiene políticas, para reducir el consumo de energía, de agua y de productos tóxicos, el 91,8% no opera sistemas que disminuyan las emisiones contaminantes y finalmente y el 87,3 % no consideran necesario partidas presupuestales para financiar programas de conservación y protección ambiental.

La situación normativa de responsabilidad social en la preservación del medio ambiente en las medianas y pequeñas empresas de la ciudad de Chimbote, *es contradictorio*, a lo normado, pues encontramos que el 87,3% no aplica, ni tiene interés por aplicar la certificación de la ISO 9000 y la ISO 14000 a fin de implementar una sistema de industria limpia en su organización, el 83,3% no realiza acciones que generen entre su personal conciencia sobre el cuidado del medio ambiente y tampoco desarrolla campañas de educación ambiental a sus propios familiares, ni a la comunidad que rodea a la empresa, de igual manera el 95,9% no cuenta, con programas encaminados a convertirlas en empresas sin papel, que usen más bien, documentos electrónicos y el 91,8% no tiene planificado, ni ha establecido políticas de incentivos, premios y reconocimientos para sus empleados que sugieran alternativas a los procesos de contaminación o desaprovechamientos de recursos en sus procesos empresariales.

La conciencia de las medianas y pequeñas empresas en el cuidado del medio ambiente en la ciudad de Chimbote se torna *favorable*, así se desprende de los resultados obtenidos, pues, el 79,5% de las medianas y pequeñas empresas encuestadas en la investigación, están porque sus activos, se mantengan en forma adecuada para que prevengan la contaminación, el 84,4% de estas empresas están por asumir la responsabilidad social que les corresponde a fin de ayudar al cuidado del medio ambiente en su entorno.

### **Referencias bibliográficas**

Altamirano, M. (2011). *La Responsabilidad Social y su relación con las MYPES en el Perú y su entorno económico*. Lima Perú.

Baltera, P. (2005). Orígenes de la responsabilidad social empresarial. Chile.

Bustos, F. (2007). *Manual de Gestión Ambiental*. Quito, Ecuador.

Freyre, M. (2005). *Responsabilidad social y empresarial en la pequeña y microempresa*. Lima Perú.

García, E. (2011). *El interes etico*. Castellon, España.

Gilli, J. (2008). *Responsabilidad Empresarial y Medio Ambiente*. España.

Instituto Ethos. (2008). *Empresa y Responsabilidad Social*. São Paulo - Brasil

Lopez, L. (2002). *La empresa, el medio ambiente y la responsabilidad social*. España.

Milán, N. (2009). *Medio Ambiente en relacion con la Responsabilidad Social*. Montevideo Uruguay.

Navarro, F. (2011). *Relaciones de la empresa con su entorno*. Madrid - España.

Navarro, F. (2012). *Gestión de stakeholders*. Madrid - España: Esis Editorial.

Navarro, F. (2012). *La gestion de los stakeholders* . Madrid, España.

Regojo, A. (2006). Las MYPES en negocio en el medio ambiente. *Compromiso Empresarial*.

Rubio, P. (2007). *Responsabilidades siciales de la empresa*. Barranquilla - Colombia.

Sprohnle, j. (2008). *Proteccion y conservacion*. Santiago de Chile, Chile.