

Efecto del uso de Tecnología de la información y comunicación en el cambio étnico de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo, Chanchamayo, Perú

Effect of the use of information and communication technology in the ethnic change of the Ashaninka community of Marankiari Bajo, Chanchamayo, Peru

Efeito do uso da tecnologia da informação e comunicação na mudança étnica da comunidade Ashaninka de Marankiari Bajo, Chanchamayo, Peru

Javier Clemente Cabanillas Sulca*; Damaris Telma Mandamiento Grados; Medalit Nieves Salcedo Rodríguez

Resumen

Este trabajo se desarrolló con el objetivo de conocer la relación de las variables: tecnología de la información y comunicación con el cambio étnico social de la comunidad étnica de Marankiari Bajo, jurisdicción de la provincia de Chanchamayo, región Junín. Se aplicó el método deductivo-inductivo, de nivel descriptivo, no experimental, enfoque mixto. De la investigación realizada se concluyó que: no hay relación significativa entre las variables de investigación. Es decir, que los pobladores de la comunidad, sí hacen uso de la tecnología en sus relaciones sociales, pero esta relación no es preponderante en su vida cotidiana. Respecto al cambio cultural, no existe relación significativa. Los habitantes de la comunidad de Marankiari Bajo, hacen uso de la tecnología, pero no es relevante esta relación, en sus costumbres y cosmovisión étnica. Razón por la cual se hace énfasis que la mayoría de los pobladores de la comunidad, han desarrollado un nivel regular en las diversas estrategias de adaptación en los cambios económicos, para su supervivencia.

Palabras clave: Tecnología; Cambio étnico; cambio cultural; cambio social; cambio económico.

Abstract

This work was developed with the objective of knowing the relationship of the variables: information technology and communication with the ethnic and social change of the ethnic community of Marankiari Bajo, province of Chanchamayo, Junín region. The deductive-inductive method was applied, descriptive level, non-experimental, mixed approach. From the research carried out, it was concluded that: there is no significant relationship between the research variables. That is to say, that the inhabitants of the community do use technology in their social relationships, but this relationship is not predominant in their daily lives. Regarding cultural change, there is no significant relationship. The inhabitants of the Marankiari Bajo community make use of technology but this relationship is not relevant, in their customs and ethnic worldview. Reason why it is emphasized that the majority of the community's inhabitants have developed a regular level in the diverse strategies of adaptation in the economic changes, for their survival.

Keywords: Technology; Ethnic change; cultural change; social change; economic change.

Resumo

Este trabalho foi desenvolvido com o objetivo de conhecer a relação das variáveis: tecnologia da informação e comunicação com a mudança étnica e social da comunidade étnica de Marankiari Bajo, província de Chanchamayo, região de Junín. Aplicou-se o método dedutivo-indutivo, descritivo, não experimental, misto. A partir da pesquisa realizada, concluiu-se que: não há relação significativa entre as variáveis da pesquisa. Ou seja, que os moradores da comunidade usam a tecnologia em suas relações sociais, mas essa relação não é predominante em seu cotidiano. Em relação à mudança cultural, não há relação significativa. Os habitantes da comunidade de Marankiari Bajo, eles fazem uso de tecnologia, mas essa relação não é relevante, em seus costumes e visão étnica do mundo. Motivo pelo qual se enfatiza que a maioria dos habitantes da comunidade tem desenvolvido um nível regular nas diversas estratégias de adaptação nas mudanças econômicas, para sua sobrevivência.

Palavras-chave: Tecnologia; cambio étnico; cambio cultural; cambio social; cambio económico.

Universidad San Pedro, Huacho, Perú

* Autor para correspondencia: javier.cabanillas@usp.edu.pe (J. Cabanillas).

Recibido: 23 de setiembre del 2019; Aceptado: 15 de noviembre del 2019

Introducción

En la actualidad, la problemática de las comunidades étnicas, deben estar en el tapete para ser tratado con urgencia, una de ellas está constituida por la colonización que contribuye a la iniciación de un proceso de civilización a través de lo que se conoce como cambio social, para formar parte del mundo globalizado. Cabanillas et al. (2019) señala que los pueblos étnicos de la selva central fueron vulnerados sus derechos en diferentes etapas de su supervivencia. Por otro lado, Becerra (2012) refiere que los indígenas de Jalisco, tenía limitaciones económicas y culturales para poder adecuarse a las redes sociales. A esta situación, Blázquez (2001) señala que la digitalización y la automatización han generado enormes cambios especialmente por la aparición de dispositivos multimedia y por una expansión sin precedentes de las redes sociales. De la misma forma Sandoval (2013) refiere que la tecnología, como parte del ambiente humano, está siempre ligada a la cultura. Sin embargo, los habitantes ashánincas de la selva central del Perú, sufrieron cambios en su manera de desarrollar sus actividades económicas y culturales (Cabanillas, 2017).

La velocidad de procesamiento de la información crece constantemente, así como la capacidad casi ilimitada de almacenamiento. En cualquier caso, no es posible entender la configuración de esta sociedad sin la influencia de la información.

Como respuesta a esta realidad, a nivel mundial se ha aprobado por la ONU, la Declaración sobre los derechos de los pueblos indígenas, en donde trata con mucho énfasis sobre el derecho de los pueblos indígena a vivir dignamente, conservar y fortalecer sus propias organizaciones, culturales y tradicionales y desarrollar libremente sus propias necesidades e intereses de cada pueblo y cultura.

Dentro de la línea de la presente investigación se encuentran los estudios relacionados con las variables tecnología de la información y comunicación y cambio étnico, como: que factores inciden en los usos y el proceso de apropiación de las tecnologías de información y comunicación (TIC) por estudiantes indígenas en la Universidad de Guadalajara. (Becerra 2012). También se encuentran los

trabajos de la sociedad de la información y transformación del conocimiento tecnológico, (Blázquez, 2001) de la misma forma se ha encontrado, que, es una realidad que la utilización adecuada de la tecnología de la comunicación puede cambiar la manera de transmitir los conocimientos de una manera trascendental, ofreciendo nuevos y variados caminos para obtener recursos que se ven eliminados al suprimir el aula (García, 2006). Sin embargo, la sociedad considera que la tecnología de internet genera mejores servicios de salud, acceso rápido a la información para personas con impedimentos, pero a la vez se preocupa por el lado negativo potencial de la tecnología, pérdida de privacidad, de destrezas etc. (Robles, 2003).

Respecto a los habitantes ashánincas de Marankiari Bajo, sufrieron cambios en su manera de desarrollar sus actividades económicas y culturales (Cabanillas, 2017).

De la misma forma Cabanillas et al. (2019) encontró que los habitantes ashánincas de Pampa Miche, Valle del Perené, que las redes sociales no influyó significativamente en el cambio étnico social.

La presente investigación se realizó con el objetivo de conocer la relación entre las variables Tecnología de la información y comunicación y cambio étnico social de la comunidad de Marankiari Bajo Chanchamayo Junín.

Material y métodos

Técnicas para el procesamiento de la información

Para el análisis e interpretación de los datos obtenidos de la aplicación del cuestionario se utilizó los cuadros estadísticos de cotejo de datos de casos particulares, se obtiene conclusiones o leyes universales que explican o relacionan los fenómenos estudiados.

Procedimiento

Se identificó los indicadores a través de la operacionalización, luego se elaboró el cuestionario de recogida de datos.

El instrumento de investigación se validó con juicio de experto, se aplicó una prueba piloto para ajustar el cuestionario y verificar la viabilidad de la investigación.

Luego de la recolección de la información, se analizó los datos recogidos y se procedió a determinar los factores de relación en el cambio étnico social de la comunidad de Marankiari Bajo.

Población y Muestra

La población objeto de estudio estuvo conformado por 125 habitantes de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo. La muestra fue de 65 habitantes de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo.

Estadística a empleada

Para contrastar la hipótesis general de la investigación se usó la prueba Chi cuadrada, que presenta los siguientes requisitos: 1. Una comparación entre dos o más muestras. El autor insiste en que "la prueba Chi cuadrada se emplea para hacer comparaciones entre dos o más muestras independientes". 2. Para el empleo de Chi cuadrada los datos deben estar en el nivel nominal, ya que en esta prueba, sólo se trabaja con las frecuencias. 3. Para el uso de la Chi cuadrada se debe haber extraído muestras aleatoriamente de la población. 4. Las frecuencias esperadas por casilla no deben ser demasiado pequeñas: el tamaño exacto de las frecuencias esperadas depende de la naturaleza del problema.

Técnicas de recolección de datos

Encuestas.

Instrumento de investigación

Cuestionario.

Resultados y discusión

Se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,214, por lo que se determina que no existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio social de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo, es decir, que la tecnología de la información y comunicación para el cambio étnico social, no establece que herramientas, mensajes o técnicas son mejores, sino que se desprende de como configura los criterios para establecer el uso y frecuencia de las herramientas más usadas por las familias (televisión, internet, redes sociales, etc.) y analizar cómo inciden sobre la evolución de las relaciones familiares.

Tabla 1

Pruebas de chi-cuadrado entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio social

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	5,807a	4	,214
Razón de verosimilitudes	6,490	4	,165
N de casos válidos	65		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es, 86.

Tabla 2

Pruebas de chi-cuadrado entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio cultural

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	4,791a	4	,309
Razón de verosimilitudes	5,586	4	,232
N de casos válidos	65		

a. 3 casillas (33,3%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es ,43.

Tabla 3

Pruebas de chi-cuadrado entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio económico

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	6,503a	2	,039
Razón de verosimilitudes	6,857	2	,032
N de casos válidos	65		

a. 1 casillas (16,7%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 3,66.

Se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,309, esto afirma que no existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio cultural de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo - 2016, es decir que la tecnología de la información y comunicación para el cambio cultural no establece que herramientas, mensajes o técnicas son mejores en referencia a los servicios de telecomunicaciones, páginas web, correo electrónico o telefonía móvil, sino se desprende en manejar y administrar adecuadamente los dispositivos para generar una ventaja competitiva sostenible para gestionar mejor sus recursos.

Se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,039, lo cual afirma que existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio económico de la comunidad Ashaninka de

Marankiari Bajo, es decir que ante el ritmo acelerado que ha llegado con las nuevas tecnologías de la información y comunicación, desarrollaron una serie de estrategias de para adaptarse al cambio para lograr su supervivencia en situaciones de adversidad en el ámbito económico.

Tabla 4

Pruebas de chi-cuadrado entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social

	Valor	gl	Sig. asintótica (bilateral)
Chi-cuadrado de Pearson	2,964 ^a	4	,564
Razón de verosimilitudes	2,916	4	,572
N de casos válidos	65		

a. 5 casillas (55,6%) tienen una frecuencia esperada inferior a 5. La frecuencia mínima esperada es 1,72.

Se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,309, lo cual confirma que no existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo, es decir, que la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social, no establece que herramientas, mensajes y técnicas son mejores en referencia a los servicios de telecomunicaciones, páginas web, correo electrónico o telefonía móvil, sino que se desprende en manejar y administrar adecuadamente los dispositivos dándole un buen uso y aprovechamiento para abordar problemas que incurren en el cambio social y así proyectar soluciones de acuerdo con sus realidades.

De la investigación se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,309, lo cual confirma que no existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo, es decir, que la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social, no preestablece las herramientas, mensajes y técnicas, son mejores, en referencia a los servicios de telecomunicaciones, páginas web, correo electrónico o telefonía móvil, sino que se desprende en manejar y administrar adecuadamente los dispositivos dándole un buen uso y aprovechamiento para abordar problemas que incurren en el cambio social y así proyectar soluciones de acuerdo con sus realidades.

Estos resultados se asemejan con lo hallado por Cabanillas et al. (2019) quien investigó la tecnología de la información y la comunicación y cambio étnico en la comunidad de Pampa Miche en el Valle de Chanchamayo, encontró que no hay relación significativa entre las dos variables de investigación. Sin embargo, Blázquez, (2001) encontró que la digitalización y la automatización ha generado enormes cambios especialmente por la aparición de dispositivos multimedia y por una expansión sin precedentes de las redes sociales. Por su lado, Alva, (2014) investigó las tecnologías de la información y comunicación encontró que el uso de esta Influye significativamente referido a la eficacia en la capacitación del personal personal: en el caso de la ONPE. De la misma forma, Alva (2011) encontró que la tecnología de información y comunicación

Influye significativamente en cada una de las variables respectivamente. Becerra (2012) halló que los indígenas de Jalisco, tenía limitaciones económicas y culturales para poder adecuarse a las redes sociales. Camacho (2008) refiere que la tecnología, como parte del ambiente humano, está siempre ligada a la cultura. Todos ellos encontraron relación significativa entre variables, la presente investigación no se encontró relación significativa entre variables.

Conclusiones

No existe relación significativa tecnología de la información y comunicación y el cambio social de la comunidad étnica de Marankiari Bajo, dado que la distribución porcentual en este aspecto el estadígrafo chi cuadrado, dio un resultado de 0,85 el mismo señala que no hay relación significativa entre las dos variables de investigación. Los pobladores de la etnia comunicación pero la tecnología no es relevante en sus costumbres y cosmovisión étnica.

No existe relación tecnología de la información y comunicación y el cambio cultural de la comunidad étnica de Marankiari Bajo, en la distribución porcentual, el estadígrafo chicuadrado, dio un resultado de 0,43 el mismo señala que no hay relacion significativa entre las dos variables de investigación. Los pobladores de Marankiari Bajo, hacen uso de la tecnología de la información y sus relaciones sociales, pero no es preponderante existe relación entre la tecnología de la

información y comunicación y el cambio económico de la comunidad étnica de Marankiari Bajo, dado que se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,039 esto muestra que si existe relación significativa entre las variables de investigación.

Los pobladores nativos en la actualidad se encuentran rodeados de mucha gente migrante de otras culturas consecuencia de ello han ido perdiendo sus tierras y su forma de vida, por eso, ellos están buscando la sobrevivencia de una u otra forma de conseguir los medios económicos para la supervivencia.

Se obtuvo en la correlación un índice de significación de 0,309, aceptando la hipótesis nula, lo cual reafirma que no existe relación significativa entre la tecnología de la información y comunicación y el cambio étnico social de la comunidad Ashaninka de Marankiari Bajo – 2016.

Referencias bibliográficas

- Alva, R. 2011. Las Tecnologías de información e instrumentos eficaces en la capacitación a maestristas de educación con mención en docencia en el nivel superior de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Sede Central, Lima, 2009-2010. Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 294 pp.
- Alva, R. 2014. Las Tecnologías de la Información y la Comunicación como instrumentos eficaces en la capacitación del personal: el caso de la oficina nacional de procesos electorales ONPE. Lima Perú.
- Tesis de maestría, Universidad Nacional Mayor de San Marcos. Perú. 162 pp.
- Becerra, Y. 2012. Estudiantes indígenas y los usos y apropiación de las tecnologías de información y comunicación. *Revista de Tecnología y Sociedad* 2(3): 1-11.
- Blázquez, F. 2001. Sociedad de la Información y Educación. Junta de Extremadura. Disponible en: <http://www.ub.edu/prometheus21/articulos/obsciberprome/blanquez.pdf>
- Cabanillas, C. 2017. Tecnología de la Información y Comunicación y Cambio Étnico Social de la Comunidad Indígena Ashaninka de Marankiari Bajo Chanchamayo Junín – 2016. Tesis para optar el grado académico de maestro en docencia superior e investigación universitaria. Universidad Nacional José Faustino Sánchez Carrión.
- Cabanillas, C. et al. 2019. las redes sociales y cambio étnico social de la comunidad de Pampa Miche, Chanchamayo – Junín. Presentación.
- Canales, J.; Romero, H. 2012. Como presentar trabajos académicos. . Huacho Perú: Wari.
- Camacho, A. 2008. Impacto de la gestión tecnológica en la competitividad de las pymes caleñas. *Entramado* 4(1): 8-16.
- Carrasco, S. 2014. Metodología de la Investigación Científica. Lima. Perú: San Marcos E.I.R.L.
- Cochachi & Negron. (009. Metodología de la Investigación Pedagógica. Lima. Perú: Printed in Perú.
- García, F. 2006. De la convergencia tecnológica a la convergencia comunicativa en la educación y el progreso. *ICONO* 14(7): 1-19.
- Marroquin. 2012. metodología de la investigación. Disponible en: www.une.edu.pe/Sesion04-Metodologia_de_la_investigacion.pdf
- Robles, E. 2003. Cultura y era tecnológica. *Revista Digital electrónica Razón y Palabra* 35. Disponible en: <http://razonypalabra.org.mx/anteriores/n35/erobles.html>