

Influencia de estrategias innovadoras en el desarrollo de capacidades emprendedoras en estudiantes de Educación, Universidad San Pedro, Barranca

Influence of innovative strategies in the development of entrepreneurial skills of education students, University San Pedro, Barranca

Influência de estratégias inovadoras para desenvolver habilidades empreendedoras em estudantes do ensino, Universidad San Pedro, Barranca

Otto S. Manrique Apaza¹, Carmen G. Grados Silva¹, Jorge A. Pichilingue Chinchay¹, Nélida Muñoz Dueñas¹

Resumen

El propósito del presente estudio fue determinar si la aplicación de estrategias innovadoras influye en el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca en el año 2014. La investigación desarrollada fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y el diseño de investigación que se desarrolló fue Pre Experimental con un grupo de trabajo. Se tomó en cuenta como población a 174 estudiantes de Educación Inicial y Primaria. Se utilizó como instrumento de medición un cuestionario validado por juicio de expertos. Se determinó que el nivel de capacidad emprendedora de los estudiantes de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca, tras la aplicación de las estrategias innovadoras arrojaron que el 5,75% de estudiantes pasaron de nivel de capacidad emprendedora bajo a medio; el 0,57% de nivel bajo a alto y el 31,61% de nivel medio a alto, que sumado representa el 37,93% del total de la población que han cambiado de nivel de capacidad emprendedora, apreciándose así la influencia positiva de las estrategias innovadoras en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de nuestros estudiantes.

Palabras clave: Capacidades emprendedoras, estrategias innovadoras.

Abstract

The purpose of this study was to determine whether the application of innovative strategies influences the development of entrepreneurial skills of Initial and Primary Education Students at the San Pedro University of Barranca in 2014. The research developed type was applied with a quantitative approach and research design was developed with a group Pre Experimental work. It took into account as population 174 students Initial and Primary Education University San Pedro of Barranca in 2014. It was used as a measuring tool a questionnaire validated by expert judgment. It was determined that the level of entrepreneurship students of Initial and Primary Education University San Pedro of Barranca, after applying innovative strategies showed that 5.75% of students passed level low to medium entrepreneurship; 0.57% from low to high and 31.61% of medium to high, which together represent 37.93% of the population who changed level of entrepreneurship and appreciate the positive influence of innovative strategies to develop the entrepreneurial skills of our students.

Keywords: Entrepreneurial skills, innovative strategies.

Resumo

O objetivo deste estudo foi determinar se a aplicação de estratégias inovadoras influencia o desenvolvimento de competências empreendedoras entre os estudantes na Escola Profissional de Primeira Infância e San Pedro See Barranca University Primária em 2014. O tipo desenvolvido pesquisa foi aplicada, com uma abordagem quantitativa e pesquisa em design foi desenvolvido com um trabalho de grupo Pre Experimental. Ele levou em conta que a população de 174 alunos inicial e Ensino Fundamental

¹Universidad San Pedro, Facultad de Educación y Humanidades, sandromanrique@gmail.com

Universidade San Pedro de Barranca em 2014. Foi usado como uma ferramenta de medição de um questionário validado por pareceres de peritos. Determinou-se que o nível de empreendedorismo de estudantes precoce e Universidade Ensino Fundamental San Pedro Veja Barranca, após a aplicação de estratégias inovadoras mostrou que 5,75% dos alunos de baixo nível de empreendedorismo médio passou; 0,57% de baixa para alta e 31,61% de média a alta, que juntos representam 37,93% da população que mudou nível de empreendedorismo e apreciar a influência positiva da estratégias inovadoras para desenvolver as competências empreendedoras dos nossos alunos.

Palavras chave: Habilidades empreendedoras, estratégias inovadoras.

Introducción

La cultura emprendedora surge, como una “alternativa” de desarrollo y progreso no sólo referido al mundo de los negocios o campo laboral, sino también en el plano social y medioambiental. Frente a ello la educación para el emprendimiento puede ayudar enormemente en la consecución de este objetivo, siendo necesario potenciarla desde todos los niveles del sistema educativo, comenzando por la educación básica hasta la superior con carácter permanente, a lo largo de toda la vida profesional.

El presente proyecto se justificó, en la medida que nuestra Provincia de Barranca, considerada “Tierra de Emprendedores”, se proyecta a un desarrollo socio económico sostenido importante, por una serie de factores que provocan una mayor inversión. Y ello se aprecia con los nuevos centros comerciales, incremento del comercio, entre otros. Razón por lo cual, consideramos que es necesario generar una cultura emprendedora, a partir de la formación profesional de nuestros estudiantes de Educación Inicial y Primaria, quienes al desarrollar sus capacidades emprendedoras, formen generaciones de barranquinos emprendedores, desde la infancia y niñez.

En lo que respecta al ámbito educativo, hoy en día la misión de las Universidades no consiste solo en transmitir conocimientos, sino en formar personas emprendedoras capaces de generar valor a través del conocimiento, aportando soluciones innovadoras a los problemas de su entorno e impulsando el bienestar y el progreso.

Frente a ello, las Escuelas Profesionales de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro con Sede en la Provincia de Barranca, plantearon un trabajo de investigación que permitió el desarrollo de estrategias innovadoras para el desarrollo de las capacidades emprendedoras de sus estudiantes, teniendo como característica el trabajo en base a proyectos. Propuesta que se inició desde la inclusión de la “formación de capacidades emprendedoras” como contenido transversal en los sílabos, así como también la aplicación de metodología activa en la ejecución de las sesiones de clase, tales como el Aprendizaje basado en problemas (ABP), estudio de casos y metodología a través de proyectos, lo que permitió formar jóvenes que puedan resolver problemas y desarrollen las dimensiones inherentes a la formación de capacidades emprendedoras. De igual modo se trabajaron talleres con temática relacionada al emprendimiento, ejecutados por los responsables del trabajo de investigación, entrevistas realizadas por nuestras estudiantes a personajes emprendedores de la provincia. Todo ello trajo como consecuencia la organización y promoción de las ferias y eventos similares denominadas “Formando maestros emprendedores”, a través de las cuales nuestros estudiantes evidenciaron el desarrollo de sus capacidades emprendedoras en los diferentes proyectos y propuestas de emprendimiento.

Uno de los antecedentes considerada en esta investigación es el trabajo titulado “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios: el caso de la Universidad Católica del Uruguay” (2011), cuya autora es Catherine Krauss, y trata de un producto de investigación en donde se analizan las actitudes emprendedoras de los estudiantes y

su evolución desde que ingresan a la universidad hasta tres años de experiencia académica. Se consideran las actitudes de asunción al riesgo, control interno percibido, necesidad de logro, autoestima e innovación. En base a los resultados de la investigación, se concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo. Para formar emprendedores hay que incrementar las actitudes emprendedoras, desarrollar la inteligencia emocional, y educar por competencias.

El Proyecto de investigación denominado “Educación para el emprendimiento” realizado por el Ministerio de Economía de Chile, es un esfuerzo fundamental para la economía chilena y corresponde a una línea estratégica central de la política económica del país.

Este componente establece la aplicación de un programa conjunto de acciones con el Ministerio de Educación y el Ministerio de Economía que apuntan a fomentar la cultura del emprendimiento en la sociedad chilena, focalizando la acción de fomento en el sistema educativo y su vinculación con el sector productivo. Esta iniciativa, cuyos resultados se verán en el mediano plazo y que es innovadora para el sistema escolar del país, propone relevar la importancia del emprendimiento en la opinión pública y su incorporación al quehacer escolar.

Por ello, el problema de investigación fue ¿Cómo influyen las estrategias innovadoras en el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca, en el año 2014? La hipótesis de investigación fue: Las estrategias innovadoras influyen positivamente en el desarrollo de capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca – 2014.

El objetivo del trabajo fue determinar la influencia de las estrategias innovadoras en el desarrollo de capacidades emprendedoras en los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca – 2014.

Material y métodos

La investigación desarrollada fue de tipo aplicada con un enfoque cuantitativo y el diseño de investigación que se desarrolló corresponde a un diseño pre experimental, con un sólo grupo, constituido por una población de 174 estudiantes de las Escuelas Profesionales de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro Sede Barranca en el año 2014, a la cual se aplicó un pre-test y post test.

Se utilizó como instrumento de investigación un cuestionario de alumnos, validado por juicio de expertos, para medir el nivel de capacidad emprendedora, considerando puntajes y una escala de alto, medio y bajo.

Se utilizó técnicas de procesamiento de datos, interpretación de gráficos de frecuencias con el Programa Hoja de Cálculo Excel 2010.

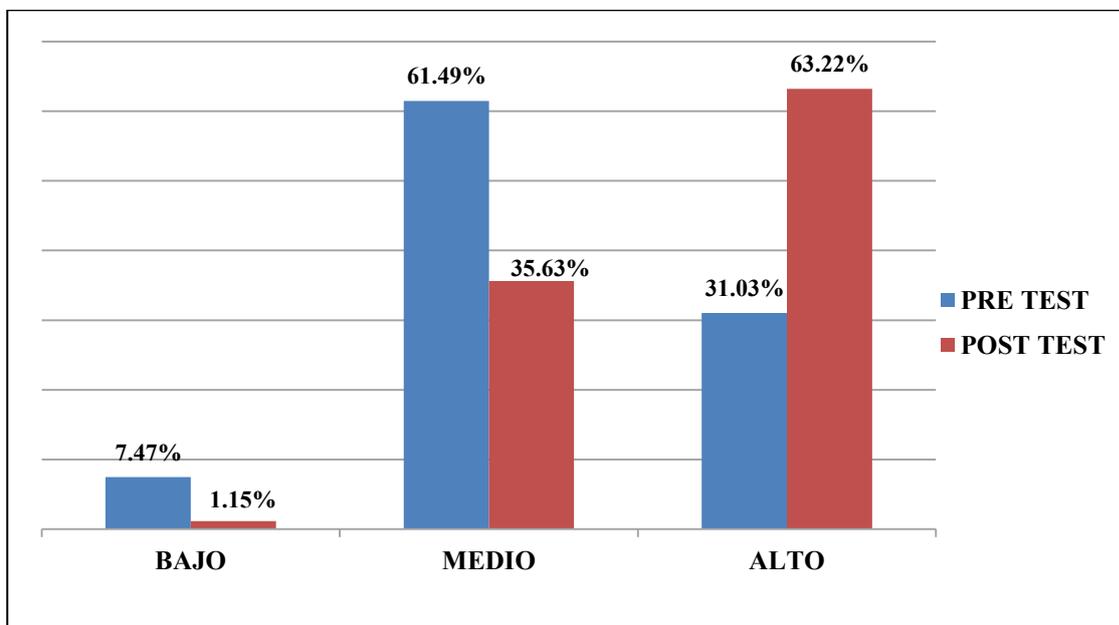
Resultados

Tabla 1. Distribución del nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro, Sede Barranca, 2014

Post Test	Pre Test			Total Post Test
	Bajo	Medio	Alto	
Bajo	2 1,15%	0	0	2 1,15%
Medio	10 5,75%	52 29,89%	0	62 35,63%
Alto	1 0,57%	55 31,61%	54 31,03%	110 63,22%
Total Pre Test	13 7,47%	107 61,49%	54 31,03%	174 100,00%

Fuente: El cuestionario

En la tabla 1, se aprecia que el 5,75% de estudiantes pasaron de nivel de capacidad emprendedora bajo a medio; el 0,57% de nivel bajo a alto y el 31,61% de nivel medio a alto, que sumado representa el 37,93% del total de la población que han cambiado de nivel de capacidad emprendedora, apreciándose así la influencia significativa de las estrategias innovadoras en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de nuestros estudiantes.



Fuente: Tabla 1

Figura 1. Comparación del nivel de capacidades emprendedoras de los estudiantes de educación inicial y primaria entre pre y post test.

Se advierte en el pre test que la mayoría de estudiantes tienen un nivel medio de capacidad emprendedora que corresponde al 61,49% del total de la población y el 31,03% corresponde a nivel alto. Además, se aprecia en el post test que luego de haber aplicado las estrategias innovadoras, la mayoría de estudiantes, que corresponde al 63,22%, se ubican en el nivel alto, lo que resulta significativo para nuestra investigación.

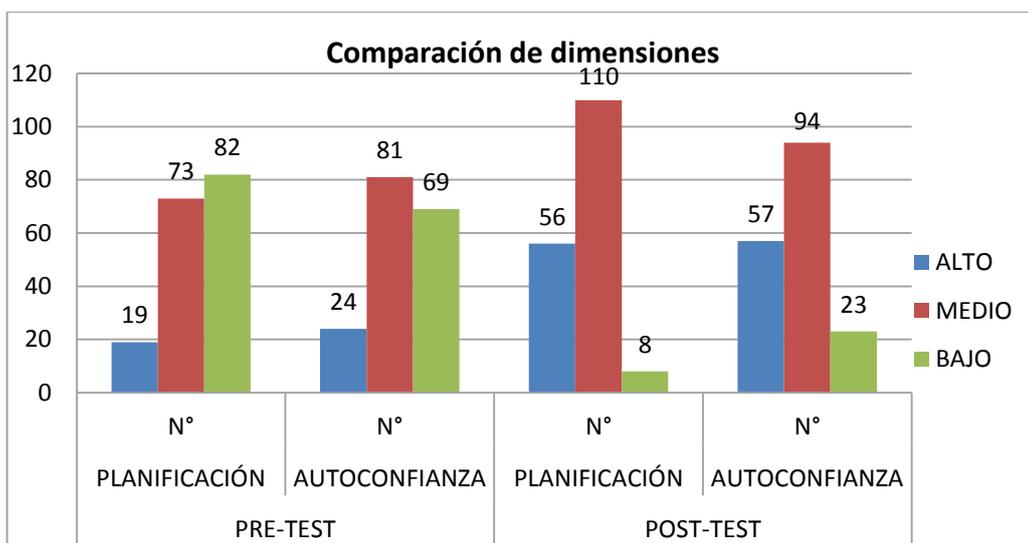


Figura 2. Comparación de dimensiones de planificación y autoconfianza de los estudiantes de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro, Sede Barranca, 2014.

Al haberse aplicado el instrumento inicial a los 174 estudiantes, se puede observar que hay dos dimensiones débiles las cuales marcan mucha diferencia a comparación de las otras y esas son la planificación y la autoconfianza. En el pre-test se aprecia que en la dimensión de planificación encontramos 19 estudiantes representado por un 10,92%, en el nivel medio hay 73 estudiantes que se ubican en forma expectativa con un 41,95%, pero lo preocupante es ver que 82 estudiantes tienen un nivel bajo en planificación sobre emprendimiento con un 47,13% y con respecto a la autoconfianza, 24 estudiantes están en un nivel alto con un 13,79%, seguido de 81 estudiantes con un nivel medio, el cual tiene un 46,55% y finalmente, 69 estudiantes representado por un 39,66% con muy baja autoconfianza.

Con respecto al post-test, el nivel alto de planificación se incrementó con 37 estudiantes, algunos provenientes del nivel medio y bajo respectivamente lo cual equivale a un 21,28%, también hubo un incremento significativo de 37 estudiantes en el nivel medio sobre planificación representado por un 21,25% de incremento, muchos de ellos derivados del nivel bajo y también se aprecia que disminuyó en 74 estudiantes que equivale a un 42,53% lo cual es significativo para nuestra investigación, finalmente con respecto al nivel alto de autoconfianza, también se aprecia un incremento con 33 estudiantes en el nivel alto representado con un 18,97% y lo mismo ocurre en el nivel medio con un incremento de 13 estudiantes representado por un 7,47% y finalmente, lo más significativo es haber disminuido en un 38,44% el nivel bajo que inicialmente en el pre-test era muy amplio.



Figura 3. Desarrollo de capacidades emprendedoras basada en propuesta de proyectos en estudiantes de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro, Sede Barranca, 2014.



Figura 4. Desarrollo de capacidades emprendedoras basada en propuesta de proyectos en estudiantes de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro, Sede Barranca, 2014.

Discusión

Los resultados obtenidos tras la aplicación de las estrategias innovadoras arrojaron que el 5,75% de estudiantes pasaron de nivel de capacidad emprendedora bajo a medio; el 0,57% de nivel bajo a alto y el 31,61% de nivel medio a alto, que sumado representa el 37,93% del total de la población que han cambiado de nivel de capacidad emprendedora, apreciándose así la influencia positiva de las estrategias innovadoras en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de nuestros estudiantes, según se puede apreciar en la tabla 1. Esto evidencia una influencia positiva de las estrategias innovadoras aplicadas a nuestros estudiantes en el año académico 2014.

Los resultados antes expuestos se complementan con los datos de la figura 1, en el cual se encuentra en el pre test que la mayoría de estudiantes antes de aplicar las estrategias innovadoras tuvieron un nivel medio de capacidad emprendedora que

corresponde al 61,49% del total de la población y el 31,03% corresponde a nivel alto. luego de haber aplicado las estrategias, se aprecia en el post test que la mayoría de estudiantes, que corresponde al 63,22%, se ubican en el nivel alto, lo que corrobora la influencia positiva de las estrategias.

Dentro de la dimensiones de emprendimiento que la mayoría de estudiantes no ha evidenciado en el pre test, tenemos la planificación y la autoconfianza, como dimensiones no desarrolladas de la capacidad emprendedora. Luego de la aplicación de la propuesta, se pudo evidenciar un desarrollo favorable de las dimensiones antes mencionadas, según tabla 2.

Por otro lado, consideramos que no se han encontrado estudios similares sobre emprendimiento en nuestro contexto. El emprendimiento es un elemento clave para el éxito de nuestros estudiantes universitarios, sobre todo considerando que son futuros educadores quienes formarán una sociedad de emprendedores.

Así mismo, tomando en cuenta la investigación realizada por la Universidad Católica del Uruguay” (2011), denominada “Actitudes emprendedoras de los estudiantes universitarios, en la cual se concluye que la única forma en que se puede desarrollar el emprendimiento es aprender haciendo y aprender emprendiendo, situación que ha sido considerada durante el desarrollo de nuestra propuesta y corroborado con los resultados obtenidos en nuestra investigación.

De acuerdo a sostenido por Corti y Riviezzo (2008), las universidades son espacios de difusión de conocimiento e innovación, de formación y educación. Éstas han de asumir un compromiso de promoción de la cultura emprendedora de cara a un mayor desarrollo económico y social. Nuestra investigación ha tomado en consideración este fundamento, para desarrollar la propuesta.

Conclusiones

Se determinó que la aplicación de estrategias innovadoras influyen positivamente en el desarrollo de las capacidades emprendedoras de los estudiantes de la Escuela Profesional de Educación Inicial y Primaria de la Universidad San Pedro, Sede Barranca, 2014.

Se estableció a través de la aplicación del Pre Test que la mayoría de estudiantes tenían un nivel medio de emprendimiento.

La aplicación de estrategias innovadoras originaron cambios positivos en el desarrollo de capacidades emprendedoras, lo que se evidencia en la comparación de los resultados obtenidos entre el Pre Test y Post Test.

Referencias bibliográficas

Corti, E. y Riviezzo, A. (2008). *Economía industrial*. Medellín: Ed. Althaus.

Formichella, M. (2004). *El concepto de emprendimiento y su relación con la educación, el empleo y el desarrollo local*. Colombia: Tres arroyos.

Ministerio de trabajo y fomento de empleo. (2009). *Manual de emprendimiento*. Lima: MTFE.

- Panez y Silva consultores. (2007). *El emprendimiento infantil en los andes*. Fundación Bernard van leer, Fundación Stromme. Lima: Panez y Silva.
- Panez, R.; Silva, G. y Silva, M. (2000). *Resiliencia en el ande*. Lima: Panez y Silva.
- Román, R. (2006). *Capacidad emprendedora. cambio en el siglo xxi*. España: Sevilla.
- Román, R. (2005). *Política de capacidad emprendedora* (en línea). En: <http://www.ricardoroman.cl/>